



哈尔滨剑桥学院

HARBIN CAMBRIDGE UNIVERSITY



2023—2024 学年本科教学质量报告



2024 年 12 月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量与结构	4
(二) 课程主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	6
(四) 教学基本设施、图书、信息资源及其应用情况	6
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	12
(三) 教材建设	14
(四) 教学改革	15
(五) 实践教学与毕业论文(设计)	17
(六) 创新创业教育	18
四、专业培养能力	19
(一) 专业培养定位	19
(二) 人才培养方案调整	19
(三) 凝练专业特色	20
(四) 健全思政工作体系	23
五、质量保障体系	25
(一) 以人才培养为中心	25
(二) 校领导重视本科教学工作	25
(三) 日常监控运行有效	25
(四) 本科教学基本状态分析	26
(五) 推进师范类专业认证	27
六、学生学习效果	27
(一) 学科竞赛获奖情况	27
(二) 文艺、体育竞赛获奖情况	27

(三) 学生学习评价满意度	27
(四) 毕业生情况	28
(五) 用人单位对毕业生评价	29
(六) 应届本科生攻读研究生情况	29
(七) 毕业生成就	30
七、特色发展	30
(一) 深化教学改革, 稳步推进项目式教学	30
(二) 深化产教融合, 校企共建创新班	33
八、需要解决的问题	35
(一) 进一步完善科研评价体系	35
(二) 课程教学改革力度有待提高	35
本科教学质量报告支撑数据	37

哈尔滨剑桥学院 2023—2024 学年本科教学质量报告

学校概况

学校办学成长历程坚实。哈尔滨剑桥学院位于美丽的冰城哈尔滨，其前身为黑龙江剑桥专修学院，2001—2003 年先后与哈尔滨理工大学、黑龙江大学合作设置为独立学院，2004 年开办本科专业。2011 年 4 月，经教育部批准转设为普通本科高等学校，更名为哈尔滨剑桥学院。

学校办学条件逐步完善。学校占地面积 72.29 万 m²，建筑面积 44.78 万 m²；全校建有各类实验室（中心）181 个，总使用面积 17541.32m²；图书馆馆藏纸质图书 136.16 万册，电子图书 175.10 万册，电子期刊 60.52 万册；建有国家级校企协同就业创业创新示范实践基地、IEM 产教融合中心等校内综合实训基地，学校共建校外实习、实训基地 255 个。

学校学科专业发展协调。学校下设 7 个二级学院、2 个教学部，设有 28 个本科专业，涵盖工学、教育学、管理学、艺术学、经济学、文学 6 大学科门类，形成了“以工学为主体、教育学为特色，管、经、艺、文等多学科协调发展”的专业布局。学校现有 4 个黑龙江省一流本科专业建设点，1 个黑龙江省重点建设学科；学前教育 and 小学教育专业通过教育部普通高等学校师范类专业二级认证；会计学学士学位课程通过澳洲会计师公会（CPA）认证，成为中国华北东北地区唯一通过该认证的民办高校。学校面向国家和区域产业需求，组建了智能制造、汽车产业、信息技术、教师教育、现代服务、创意设计 6 个专业集群。不断提高服务区域经济社会发展的能力。**立足地方、校企协同、重点突出、应用特色的学科专业布局趋于完善。**

学校师资队伍建设不断加强。学校现有自有专任教师 421 人，外聘教师 324 人，折合教师总数 529.5 人（民办院校），按折合学生数 11073.8 计算，生师比 20.91:1。自有专任教师具有硕士、博士学位教师占比 85.27%；具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师双能型”教师占比 34.68%；拥有“中国软件十大领军人物”“全国优秀教师”“国家一流专业带头人”“博士生导师”“龙江学者”“省重点学科带头人”等高层次人才。

学校强化内涵建设，打造产教融合育人特色，人才培养质量和社会声誉逐年提升。学校建有“华中数控机器人”“博众精工智能制造”“科技赋能学前教育”等现代产业学院。近年来，学校毕业生用人单位满意度平均为 95%以上。建校以来，学校已向社会输送了各类人才 3 万余名，培养了以韩国培材大学博士研究生谢兵，自主创业、反哺母校的优秀毕业生张永生、沈妍，教育部大学生创业导师陈奇，全省岗位学雷锋标兵关静雯等为代表的学有所用和干有所成的一批优秀人

才。学校先后获得中国民办高等教育优秀院校、黑龙江省文明校园、中国双创典型示范高校等荣誉称号。学校的改革发展经验先后被《新华社》《人民网》《中国网》《光明网》《黑龙江网》《黑龙江日报》等媒体报道和转发。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校坚持“育人为本，质量立校，特色发展”的办学理念，遵循“贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的应用型人才，办好人民满意的大学”的办学宗旨，坚持“以教师为主体建设学校，以学生为中心发展学校”的建设发展理念。**办学类型定位：**应用型本科院校。**办学层次定位：**以本科教育为主，适时开展专业硕士研究生教育。**人才培养目标：**培养德智体美劳全面发展，具有良好思想品德与职业道德，掌握基本理论、灵活运用基本知识，专业技能和实践能力强，具有创新思维和创业能力的高素质应用型人才。**服务面向定位：**立足黑龙江，面向全国，服务区域经济社会发展。**学校发展目标：**把学校努力建设成与地方经济社会发展对接紧密、特色鲜明的高水平应用型大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有 28 个本科专业，涵盖工学、管理学、教育学、艺术学、经济学、文学 6 个学科门类。其中，工学类 9 个，占 32.14%；管理学类 6 个，占 21.43%；教育学类 2 个，占 7.14%；艺术学类 4 个，占 14.29%；经济学类 2 个，占 7.14%；文学类 5 个，占 17.86%，形成了“以工学为主体、教育学为特色，管、经、艺、文等多学科协调发展”的专业布局。**学前教育、汽车服务工程、电气工程及其自动化、会计学专业被评为黑龙江省一流本科专业建设点，学前教育学科入选黑龙江省重点建设学科**，发挥专业建设的示范引领作用。专业设置见表 1 所示。

表 1 专业设置一览表

序号	专业名称	专业设置时间	学科门类（百分比）
1	计算机科学与技术	2004 年	工学 (32.14%)
2	电子信息工程	2006 年	
3	电气工程及其自动化	2010 年	
4	机械设计制造及其自动化	2011 年	
5	汽车服务工程	2012 年	
6	网络工程	2019 年	
7	汽车维修工程教育	2020 年	

序号	专业名称	专业设置时间	学科门类（百分比）
8	新能源汽车工程	2024 年	
9	数据科学与大数据技术	2024 年	
10	会计学	2004 年	管理学 (21.43%)
11	财务管理	2005 年	
12	人力资源管理	2008 年	
13	工程造价	2013 年	
14	工程管理	2014 年	
15	零售业管理	2020 年	
16	学前教育	2006 年	
17	小学教育	2013 年	
18	视觉传达设计	2004 年	艺术学 (14.29%)
19	环境设计	2004 年	
20	数字媒体艺术	2019 年	
21	产品设计	2019 年	
22	国际经济与贸易	2009 年	经济学 (7.14%)
23	互联网金融	2018 年	
24	英语	2004 年	文学 (17.86%)
25	朝鲜语	2007 年	
26	汉语国际教育	2009 年	
27	日语	2010 年	
28	商务英语	2020 年	

（三）在校生规模

截至 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总数为 10611 人，其中：本科生 10610 人（包括一年级 3327 人、二年级 2775 人、三年级 2269 人、四年级 2239 人），专科生 1 人，本科生数占全日制在校生总数比例为 99.99%；夜大（业余）学生 168 人，函授学生 4124 人，折合在校生 11073.8 人。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校面向全国 17 个省（自治区、直辖市），按照 1 个大类（涵盖 3 个专业）和 24 个专业进行招生，录取本科学生 3035 人，专升本学生 611 人，共计录取 3646 人，实际报到 3319 人，实际报到率为 91.03%。招收本省学生 1982 人。2024 年招生计划比例见图 1。

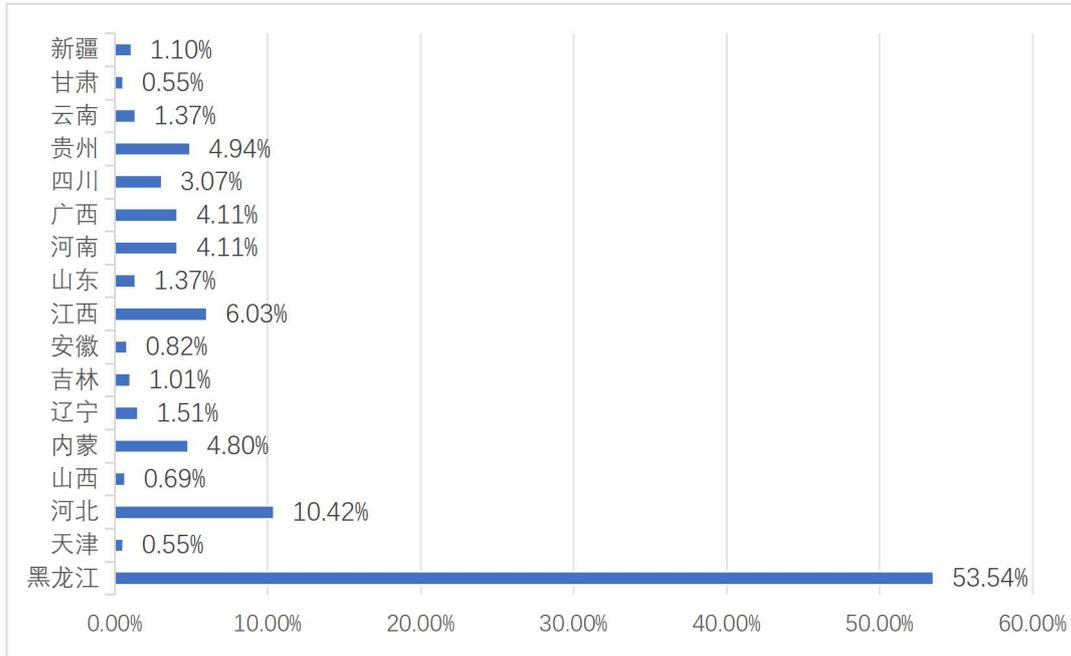


图 1 2024 年招生计划比例

学校不断凝练专业人才培养定位，彰显专业优势特色，坚持开放办学，加强校企合作，深化产教融合。同时，注重利用各种媒体，多渠道广泛宣传学校办学理念、学科专业优势特色、办学条件及应用型人才培养成果，得到考生、家长及社会的广泛认可。2024 年学校招生线上录取省份 10 个，较 2023 年增加了 1 个，其中理工类高出省控线的前三个省分别是：广西（高 129 分）、黑龙江（高 71 分）、辽宁（高 67 分）；文史类高出省控线的前三个省是吉林（高 78 分）、黑龙江（高 52 分）、广西（高 37 分）。招生专业第一志愿录取率达 82.77%，比上一年度提升 3.56%，专业基本满足考生的意愿。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量与结构

学校不断加大师资队伍建设力度，加大引进具有行业企业实践经验的博士学位人才的力度，为提高应用型人才培养质量提供有力师资保障。学校现有教师 745 人，其中：自有专任教师 421 人，外聘教师 324 人，折合教师总数为 529.5 人，按折合学生数 11073.8 人计算，生师比为 20.91:1。专任教师中，具有正高级职称 27 人、副高级职称 111 人，高级职称占专任教师的 32.78%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 359 人，占专任教师的 85.28%；45 岁以下中青年教师 389 人，占自有专任教师的 92.40%，形成了以中青年骨干为主体的教师队伍；“双师型”教师 146 人，占自有专任教师的 34.68%。自有专任教师数

量和结构见表 2 所示。

表 2 自有专任教师数量和结构

项目	学位			职称			
	硕、博士	学士	其他	正高级	副高级	中级	初级及以下
数量(人)	359	59	3	27	111	163	120
比例(%)	85.28	14.01	0.71	6.41	26.37	38.72	28.50
项目	学缘			年龄结构			
	本校	外校	境外	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
数量(人)	5	379	37	206	183	32	0
比例(%)	1.19	90.02	8.79	48.93	43.47	7.60	0

(二) 课程主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 737，占总课程门数的 51.57%；课程门次数为 1681，占开课总门次的 42.54%。

正高级职称教师承担的课程门数为 183，占总课程门数的 12.81%；课程门次数为 323，占开课总门次的 8.17%。其中教授职称教师承担的课程门数为 168，占总课程门数的 11.76%；课程门次数为 299，占开课总门次的 7.57%。

副高级职称教师承担的课程门数为 600，占总课程门数的 41.99%；课程门次数为 1364，占开课总门次的 34.51%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 457，占总课程门数的 31.98%；课程门次数为 1076，占开课总门次的 27.23%。各职称类别教师承担课程门数占比见图 2 所示。

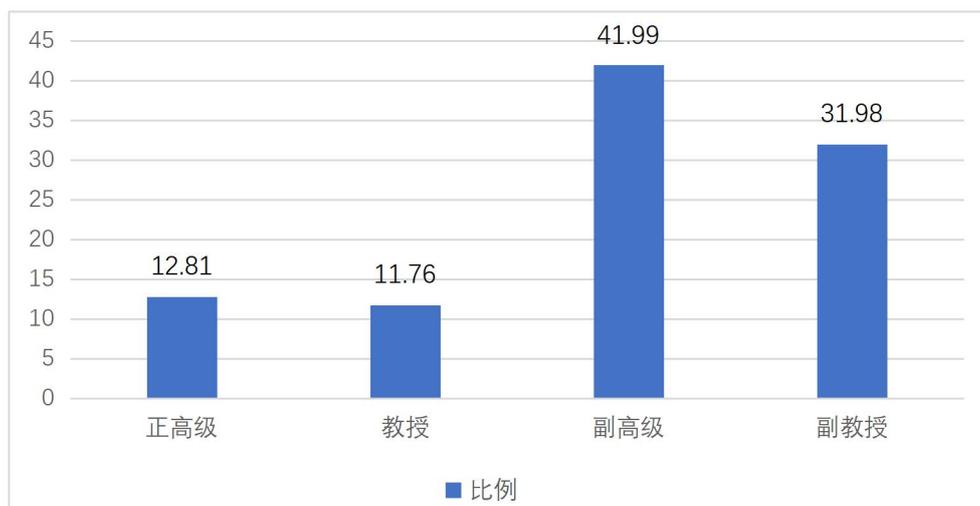


图 2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

承担本科教学的具有教授职称的教师有 30 人，以学校具有教授职称教师 47 人计，主讲本科课程的教授比例为 63.83%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 40.30%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 160 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 62.26%。

（三）教学经费投入情况

坚持“经费优先投入教学”，通过持续加大经费投入、引入企业资金、规范经费管理、整合教育资源等多种措施，不断改善教学条件，为日常教学运行提供有力保障。2023 年教学日常运行支出为 3266.35 万元，本科实验经费支出为 50.21 万元，本科实习经费支出为 305.55 万元。生均本科教学日常运行支出为 2949.62 元，生均本科实验经费为 47.32 元，生均本科实习经费为 287.98 元。

（四）教学基本设施、图书、信息资源及其应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 72.29 万 m²，总建筑面积 44.78 万 m²。现有教学行政用房面积 204459.03m²，其中教室面积 127825.09m²（含智慧教室面积 1556.82m²），实验及实习场所面积 19723.67m²。体育馆面积 14673.34m²，运动场面积 89130.0m²。

按全日制在校生 10611 人算，生均学校占地面积为 68.13（m²/生），生均建筑面积为 42.20（m²/生），生均教学行政用房面积为 19.27（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.86（m²/生），生均体育馆面积 1.38（m²/生），生均运动场面积 8.40（m²/生）。各生均面积详细情况见表 3 所示。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	722936.0	68.13
建筑面积	447753.40	42.20
教学行政用房面积	204459.03	19.27
实验、实习场所面积	19723.67	1.86
体育馆面积	14673.34	1.38
运动场面积	89130.0	8.40

2. 教学科研仪器设备与实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.90 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.81 万元。当年新增教学科研仪器设备值 839.29 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.35%。

本科教学实验仪器设备 4694 台（套），合计总值 0.672 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 117 台（套），总值 3597.03 万元，按本科在校生 10610 人计算，本科生均实验仪器设备值 6329.64 元。

3. 图书馆与图书资源

学校图书馆积极发挥教育职能和信息服务职能，提供优质文献信息资源保障服务。截至 2024 年 9 月，馆藏纸质图书 136.16 万册，生均 122.96 册；2023 年新增纸质图书 44300 册，生均年进书量 4.0 册。馆藏电子图书 175.10 万册；电子期刊 60.52 万册；电子学位论文 781.95 万册；音视频时长 126765 小时。馆藏文献信息资源涵盖学校所有学科专业，类型多样且数量充足，有效满足教学基本需要。

图书馆致力于建设成为校园的知识中心、学习中心和文化中心，大力支持学生利用图书馆丰富的文献资源、多元化的学习空间和各种现代信息技术设备设施开展自主学习和个性化发展。坚持“以读者为中心”的服务理念，通过管理和服务的创新，面向广大师生研学需求，开展精细化服务。同时积极开展阅读推广、专题学习、读者培训、文化展览等活动，全力建设“书香校园”，不断提升馆藏资源利用率。2023 年，图书流通量 5.81 万本册；电子资源访问量 755.21 万次；电子资源下载量 71.54 万篇次。

4. 信息化建设

落实学校信息化建设专项规划，目前，校园网出口带宽达到 23G，实现了校园主干网双万兆，千兆带宽到桌面。校园无线网已覆盖教学、办公和学生公寓等主要区域。大力推进校务服务“一网、一门、一次”改革，搭建基于泛微技术的企业微信 OA 线上办公平台，简化教职工办事流程，推进校务服务事项“网上办、掌上办”。学校建有教务管理、毕业论文管理、实习管理、教材管理、人事管理、财务管理、图书管理、教学质量评估与改进等管理系统平台，满足教学、科研和管理的需要。引进优质在线开放课程平台的课程 17219 门，利用课程资源广泛开展线上线下混合式教学。目前，学校录制 13 门一流课程，其中《小学教师职业道德与教育政策法规》《高等数学》等系列课程在智慧树平台陆续上线，选课人数累计近两万人次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

加强学科专业发展规划和指导。学校紧密结合国家战略需求、黑龙江省“四大经济”发展急需紧缺专业以及全省学科专业总体布局，充分发挥学校办学定位

和自身优势，主动对接产业需求，科学合理设置专业。落实《哈尔滨剑桥学院学科专业设置调整优化改革实施方案（2023—2025年）》，结合“十四五”专业规划中期调整工作，积极推动“存量”专业重塑升级，培育交叉融合的新兴专业，打造特色优势专业集群，坚持学科专业一体化统筹谋划，构建科学合理的学科专业体系。

优化专业布局，优先发展急需与新兴交叉学科专业。学校坚持“布局合理、结构优化”的原则，对照《普通高等学校本科专业目录（2024年）》《黑龙江省高校优先发展本科专业引导清单》《黑龙江省建议暂缓申请设置的本科专业名单》以及毕业生就业反馈和调研掌握的相关信息，学校定期对学科专业设置调整进行专题研究、专门部署，指导二级学院基于办学条件适时调整学科专业设置。依托学校现有的工学、教育学、管理学、艺术学、经济学、文学等6大学科门类办学基础，优先设置黑龙江经济社会发展急需、新兴交叉的学科专业。2023年，学校增设数据科学与大数据技术、新能源汽车工程2个专业，2024年申报智能视觉工程、大数据管理与应用、人工智能3个专业，2024年预申报金融科技、智能车辆工程、数字媒体技术、飞行器运维工程、养老服务管理、航空服务艺术与管理6个专业。

实施动态专业规划与调整，提升学科专业适应性与竞争力。根据《哈尔滨剑桥学院本科专业设置与建设管理办法》（哈剑院教发〔2019〕8号），学校结合专业开展师范类专业认证、校内专业评估等情况，定期对专业的社会需求度、学生满意度以及生源质量、就业质量等核心指标进行监测，对未达到相应要求的专业采取预警、调减招生计划或隔年招生、停招、撤销等调整措施。2024年经教育部批准撤销朝鲜语、机械工艺技术2个专业；2024年申请撤销零售业管理、交通工程2个专业。2024年网络工程专业停招。

强化学科建设，积极筹建专业学位硕士点。学校形成“以工学为主体、教育学为特色，管、经、艺、文等多学科协调发展”的专业布局，根据当下国家重点发展建设工学、理学、农学和医学等学科专业的大环境，结合学校实际，优先发展工学类的电子信息、机械，管理学类的会计等硕士专业学位领域，以及重点建设学前教育学省级重点建设学科，并有序实施申请硕士专业学位授予权单位的筹备工作。加大师资队伍建设力度，通过引进博士和银龄教师，显著提高师资队伍中博士占比，降低生师比例；加大科研投入，提高平均教师年度科研经费；派符合合作单位硕士生指导教师条件的教师任研究生校外指导教师，联合指导研究生。

主动适应产业发展趋势，主动服务制造强国战略，围绕“**新的工科专业，工科专业的新要求，交叉融合再出新**”，深化新工科建设，加快学科专业结构调整。

同时**推动文科间、文科与工科交叉融合**，对现有文科专业进行改造升级和结构调整，主动服务国家软实力提升和文化繁荣发展。**汽车与机电工程学院**根据新工科人才需求对现有专业培养方向进行转型升级，建立了“传统汽车服务”“新能源汽车服务”等特色专业课程体系，教师在教学中以大国重器、工匠精神为抓手，用“新工科+课程思政”的模式引导学生坚定政治信仰，实现工科教育的灵魂性，把国家重大战略需求、世界科技发展前沿与课堂教育相结合，将科技史教育融入工学类专业课程，增强学生的社会担当感、铸牢家国情怀。**智能学院**以第二课堂作为依托，组织学生参加跨学科的创新比赛和学科竞赛，培养具备多元思维和综合能力的新工科人才；在全校范围内开设数字化课程，提升师生的数字化素养，帮助师生能够适应当前快速变化的信息技术环境。**教育学院**围绕打造具有新时代特征的新师范人才培养方式加以变革，基于应用型人才培养定位，在人才培养、学科建设以及专业建设等方面进行探索与实践，构建并实施了特色“三位一体”的人才培养体系和“三双一通”的人才培养模式，完成了培养目标、课程体系、质量保障等方面的系列改革，为学科专业的建设奠定了坚实的基础。**工管学院**以“互联网+”“人工智能+”和数字化、定制化为基础，依托VBSE虚拟仿真实验教学中心推进传统专业升级和数字化改造。推进“岗课赛证”融合模式，以“项目式教学改革”为抓手，全面提升学生“数字素养和职业化素养”。**外语学院**将“理解当代中国”系列教材中的《英语演讲教程》和《汉英翻译教程》纳入必修课程，推进党的创新理论进课程，社会主义核心价值观进课程，优秀传统文化进课程，法治理念进课程。**艺术学院**打造“文化遗产与创新并举，艺术实践与技术赋能同行”的育人模式。开展教学内容和教学方法改革，邀请国内外顶尖艺术家与设计大师来校举办讲座和工作坊，如“设计·市场·就业”等主题讲座，为师生提供思想碰撞与灵感启迪的平台。组织教师参加国内外交流活动，加强对最新技术与行业动态的把握。师资建设为学院的整体教学水平提升奠定了基础，也为新文科建设注入了强劲动力。

服务地方经济，加强特色专业集群建设。学校编制“学科专业设置调整优化改革实施方案”，重点布局产业行业急需的专业，拟增9个专业，按照“突出应用、建设集群、强优育特、协调发展”的专业建设思路，根据省市产业发展战略，着力打造智能制造、汽车产业、信息技术、教师教育、现代服务、创意设计6个专业集群。增强专业群整体发展实力和社会服务能力。专业集群一览表见表4所示。

表 4 专业集群一览表

专业集群	涵盖相关专业
智能制造专业集群	机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、拟增人工智能、飞行器运维工程
汽车产业专业集群	汽车服务工程、汽车维修工程教育、新能源汽车工程，拟增智能车辆工程
信息技术专业集群	计算机科学与技术、电子信息工程、网络工程、数据科学与大数据技术，拟增大数据管理与应用、数字媒体技术、智能视觉工程
教师教育专业集群	学前教育、小学教育、英语、汉语国际教育
现代服务专业集群	会计学、财务管理、人力资源管理、国际经济与贸易、互联网金融、商务英语、工程造价、工程管理，拟增养老服务管理、金融科技、航空服务艺术与管理
创意设计专业集群	视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术

推进一流本科专业点建设，持续深化内涵建设。学校以“对标一流、强化优势、打造特色”为指导，不断加强专业内涵建设，提升专业建设水平，培育专业特色。学前教育、汽车服务工程、电气工程及其自动化、会计学专业 4 个省级一流本科专业建设点，发挥专业建设的示范引领作用，不断提升专业办学水平和特色。学校对标一流本科专业评价标准，组织开展一流专业建设成效检查，邀请专家对各专业的自查材料进行审查，检查结果反馈给各一流本科专业建设点，提出改进建议。根据检查结果，各一流本科专业建设点制定改进计划，并持续推进专业建设。学前教育专业不断强化内涵建设，2023 年《产学研“三位一体”校企融合“三双一通”应用型人才培养模式的构建与实施》被推选为中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例；在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区中，专业学生荣获黑龙江省级金奖 1 项；2024 年在中国国际大学生创新大赛中获得银奖 1 项；在哈尔滨市第十一届中高等院校学生创新创业计划大赛中获高校（高职）二等奖 1 项；在首届黑龙江省中华职工教育创新创业大赛中教育学院获本科组三等奖 1 项。汽车服务工程专业面向全国汽车后市场服务领域需求，按照新工科应用型人才培养理念，发扬传统汽车优势，紧跟新能源汽车发展趋势，以企业需求为导向，以学生能力培养为中心，建立以“传统汽车服务”与“新能源汽车服务”为特色的专业课程体系，实施“理实结合、专创

融合、产教协同”的人才培养模式，构建“二维、五融、三步走”的实践育人体系，实现培养符合新工科要求的应用型人才目标。专业建立了“自动驾驶与系统集成”科研团队及“汽车服务管理课程”“新能源汽车课程”“理实一体化课程”教学改革团队，提高了专业教师教研科研能力。现已与吉利汽车、蔚来汽车等33家企业建立了实习就业基地，实现校企深度融合。2023—2024 学年度，教师共参加省级高校教师教学竞赛获省级二等奖2人，出版教材3部，获批省级教改项目2项、省级科研项目2项。**会计学专业**依托学院VBSE虚拟仿真实验教学中心提供专业技能和操作技能的培养，使学生毕业后能够迅速适应工作岗位，满足社会对应用型人才的需求。与此同时，借助AI、大数据、云计算等新一代信息技术，从资源内容、呈现形式、教学方式等多维度进行教学创新与设计，全方位打造高效优质课程，赋能专业教育教学改革，促进专业内涵式发展，在提高人才培养质量、服务地方发展、服务行业企业、服务学生发展的各个领域取得了显著成效。指导学生参加各级各类学科竞赛获省部级奖项21项，指导大学生创新创业项目5项；获黑龙江省师德先进个人荣誉称号1人，优青教师支持计划2人和高校教师教学创新大赛省级三等奖1人。**电气工程及其自动化专业**以学生为中心，以服务地方经济社会发展为宗旨，以培养高素质应用型人才为主线，制定科学合理的人才培养方案，积极开展将课程、专业、学科和实验室建设融为一体的“四位一体”综合教学改革；建立以学科带头人、专业带头人、课程负责人和实验室建设负责人为首的教学团队，以学科建设为龙头，以课程建设为基础，以强电特色建设为重点，以实验室建设为保障，不断深化教学内容和教学方法的改革，优化人才培养方案和课程体系，凝练和建立体现个性化教育和工程应用的实践教学新模式；以校内外实习实训基地为基础、以大创竞赛为引领，构建实践创新教学新体系，形成具有鲜明特色和影响力的创新型工程技术人才培养和示范基地。

不断推进专业认证，对标进行专业建设。师范类专业按照师范类专业认证的要求加强专业建设。**学前教育专业、小学教育和英语专业**推进师范类专业认证，构建产出导向人才培养体系，遵循OBE理念，通过调研人才需求制定人才培养目标，反向设计毕业要求和课程体系。坚持持续改进，完善质保体系，对教学过程的日常监督，开展课程教学目标和毕业要求达成情况评价；建立毕业生跟踪反馈机制对培养目标进行达成情况评价；根据评价结果梳理过程、查找问题、分析原因，制定整改措施，反向作用于人才培养各阶段教学活动，基于OBE理念初步建立了三级循环质量保障体系。**学前教育和小教育专业**顺利通过普通高等学校师范类专业第二级认证。2024年11月，英语专业接受了教育部师范类专业第二级认证专家组进校考查。

（二）课程建设

思政课程建设情况。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，认真贯彻全国思政课教师座谈会精神，进一步落实立德树人根本任务，巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位，担负起对大学生进行系统马克思主义理论教育的重任。**加强理论引导。**以习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程为核心和重点，全面加强思想政治理论课程建设和改革。用马克思主义基本理论和中国化马克思主义最新理论成果教育和武装学生，帮助学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。组织 10 余名骨干教师成立理论宣讲团，为学校党委理论中心组、各党支部和学生书院宣讲党的二十大精神，结合学校组织的《中国共产党人的精神谱系图文展》《“永远跟党走”研学纪实图片展》进行面对面、互动式教学，引导激励青年学子树立远大理想，勇担时代重任。**加强实践教学。**坚持和贯彻“大思政”理念，把思政小课堂和社会大课堂结合起来。学校投入 40 余万元创建思政课模拟仿真中心，引入 VR 技术，把国内红色资源引入课堂，有效解决了思政课实践教学社会实践难的困扰。有计划地建设 10 余个校外实践教学基地，以满足实践教学活动的需要。进一步完善实践教学实施方案和细则，逐步实现实践教学现代化建设和管理，不断提高实践教学质量。**加强教学管理和改革创新。**坚持使用最新版“马工程”统编教材，组建习近平新时代中国特色社会主义思想概论等六个教研室。完善集体备课、新教师试讲、同行互评和期中检查等教学质量监控制度。注重过程性考核，严格考试要求和管理。围绕提升课堂教学质量和人才培养质量，积极探索思政课改革创新，提出了“一四二五五”教改新模式（聚焦一个目标：高素质应用型人才培养；突出四项建设：师资队伍、教学制度、一流课程、教学资源；把握两个重点：学生中心、素质提升；抓实五个环节：先进教学理念、课堂教学质量、实践教学效果、科学质保体系、学生满意度；实现五大成效：教师强、内容实、模式新、方法活、渠道通）。**加强班子和师资队伍建设。**一次性引进两位资深教授作为学院正副院长，强化班子的领导和引领作用。严格按照国家标准 1:350 的师生比配足 32 人自有专任教师。组织专职教师全员参加省级或教育部、国家教指委组织的示范培训、课程培训和骨干教师研修，积极参加赴延安、井冈山、华东地区开展实践研学活动，开阔教师政治与学术视野，丰富实践阅历，提高课堂教学信息量和鲜活教学实例的说服力。遵照《国家教材委员会关于印发〈习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南〉的通知》要求，**全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想课程建设，增强新思想的铸魂育人功能。**成立教研室，教师团队由两位教授，一位在读博士、两位优秀讲师和一位助教构成，形成了老中青相结合的

教学梯队。课程选用马工程教材，依据专业特色，制定教学大纲，撰写教学设计、教案，不断完善教学文件。在 48 学时的总课时中，划定 8 学时为实践课时，在实践课中广泛开展项目式教学，并建立习近平新时代中国特色社会主义思想资源库。

推进课程思政建设，构建“三全育人”格局。学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，把推进课程思政建设作为落实立德树人根本任务的重要抓手，落实《哈尔滨剑桥学院课程思政建设工作方案》，成立以学校党委书记、校长为组长的课程思政工作领导小组，完善党委统一领导、党政齐抓共管的工作格局，由教务牵头抓总、相关部门协调联动、教学单位推进落实。学校贯彻学科专业建设、课程建设、课堂教学、教师队伍、评价激励“五位一体”的课程思政顶层设计，落实高质量发展战略。二级学院出台了《课程思政实施方案》，教研室出台了《课程思政实施计划》，明确了校、院、教研室三级的课程思政建设责任和任务，822 门公共必修课和专业课程都成为育人阵地，实现课程思政建设覆盖率 100%的基础上，准确把握学校新形势、新任务，实现了课程的“铸魂”工程。学校坚持“立德树人”根本任务，把课程思政建设作为重要抓手，实施高质量课程思政教育体系建设“五大工程”（顶层设计工程、课程建设工程、课堂革命工程、能力提升工程、质量保障工程），凝聚学院、党建、书院育人合力，形成了“三动”（教学大纲驱动、教师党支部带动、书院制推动）的课程思政特色做法。“五大工程、三动”课程思政特色做法见图 3。



图 3 “五大工程、三动”课程思政特色做法

加强网络教学资源建设，推动信息化教学改革。慕课与微课，作为课堂模式革新的关键驱动力，学校通过引进和自建精品视频公开课与微课，促进混合式教学、翻转课堂等“互联网+”构建教学新模式，通过与超星、智慧树合作，建设了网络教学辅助平台，扩充网络课程资源，引入在线课程，平均每学年选课 2 万余人次，输出共享课 13 门。校内翻转课程建设稳步推进，共有 251 位教师，共

计创建了 778 门校内课，累计学习 60949 人次。

以一流课程建设为指引，课程质量不断提升。学校积极贯彻落实教育部《关于一流本科课程建设的实施意见》和黑龙江省教育厅相关文件精神，倡导课程理念创新、内容创新和模式创新，围绕“高阶性、创新性、挑战度”标准打造高质量的一流课程。出台《哈尔滨剑桥学院一流课程管理办法》，开展教学技能培训、竞赛，大力推进一流课程建设。学校通过立项校级一流课程建设项目，发挥老教师的教学传帮带作用，以校级一流课程为示范引领，全口径课程贯彻国家及省级一流课程“两性一度”的理念。2024 年，中期验收 68 门校级一流课程，在校级一流课程的示范下，学校整体课程的建设质量逐步提升。学校增加课程改革经费投入，出台《哈尔滨剑桥学院一流本科课程建设经费管理办法》，提供每门校级一流课程建设项目配套经费 5 千元，激励教师立项；对标国家级、省级一流本科课程建设要求，制定《哈尔滨剑桥学院一流本科课程验收标准（试行）》，验收 53 门校级一流课程。

合理控制课堂教学规模，保证和提高课堂教学质量。2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课，共 1429 门、3952 门次。小班额课程比例趋于稳定，本学年班额统计情况见表 5 所示。

表 5 本学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	6.01	87.99	10.74
31—60 人	50.96	11.45	89.14
61—90 人	26.84	0.00	0.08
90 人以上	16.20	0.56	0.04

（三）教材建设

学校将教材管理纳入党委日常工作，建立了校、院两级教材审核机制，以强化教材管理。优先选用马工程重点教材、国家规划教材以及省级重点教材等优秀教材。坚持“选优、适用、先进”原则，要求思想政治理论课使用国家统编教材；公共课主要采用国家规划教材；专业课程则侧重选用行业评价较高的优质教材，同时严格禁止含有意识形态问题的教材和讲义进入课堂。学校从教材的规划、立项和出版等多个角度加强教材建设，成效显著。首先，完善了专业教材建设规划，确保教材建设稳步推进；其次，加强了组织领导，完善了管理制度。学校成立教材工作领导小组，负责指导和统筹学校教材的规划和建设，审批教材的编写与选用，并对二级学院教材工作进行检查和监督。通过实施《哈尔滨剑桥学院教材管

理办法》，从组织制度建设上保障教材建设质量；第三，增加了经费投入，大力开展教材研究。各专业遵循“契合培养目标、层次适用、选新选优”的教材选用原则，规范了教材选用程序，近五年出版教材的比例达到了 86.99%，本学年，53 门课程选用马工程教材。此外，根据应用型人才培养目标，鼓励编写具有特色教材、讲义和实验指导书，以满足本专业应用型人才培养需求。韩雪梅主编的《幼儿园组织与管理（第三版）》教材入选黑龙江省“十四五”职业教育规划教材书目。本学年使用教师主编及参编教材统计表见表 6 所示。

表 6 本学年使用教师主编及参编教材统计表

序号	教材名称	出版社
1	汽车底盘构造与原理	机械工业出版社
2	工程经济学	北京理工大学出版社
3	汽车服务企业管理	机械工业出版社
4	液压与气压传动（第 4 版）	哈尔滨工业大学出版社
5	幼儿园组织与管理（第三版）	教育科学出版社
6	小学语文课程与教学研究	吉林文史出版社
7	税法学（第十版）	东北财经大学出版社
8	管理会计（第八版）	东北财经大学出版社
9	跨境电子商务理论与实务	线装书局
10	Python 数据分析	湖南大学出版社
11	文创产品设计	电子科技大学出版社
12	住宅空间设计	中国石油大学出版社
13	展示设计	南京大学出版社

（四）教学改革

1. 信息化教学改革

学校着力构建数字化的教学环境，运用信息技术开展教学改革。一是建立信息化教学环境，改造现代课堂教学的教室环境，建设满足信息化网络环境教学的实时课堂直播（录播）系统。学校建有智慧教室、智慧录播室、融媒体录播室。二是采用自建和引进协同方式合力建设和使用多元共享的信息化教学资源，推进数字化资源建设。学校根据“科学使用、促进学习、提高效率、保证效果”的原则，实施《线上线下混合教学管理办法》，建设课程制作中心、信息化教学资源

平台和同步录课智慧教室，购置智慧树等教学平台，用于教师组织教学和自建在线课程、学生选修和在线学习。引进优质在线开放课程平台的课程 17219 门，利用课程资源广泛开展线上线下混合式教学。网络教学资源利用合理，使用效果较好。本学年教学平台运行数据情况见表 7 所示。

表 7 本学年教学平台运行数据情况

在线教学平台名称	课程门数	教师人次	学生人次	上传资源个数
智慧树教学平台	223	251	60949	21547
超星教学平台	390	248	9664	5252

2. 课程思政改革

推进课程思政建设，全面落实立德树人根本任务。根据《哈尔滨剑桥学院课程思政建设工作方案》，做好课程思政顶层设计，努力打造全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，实施高质量课程思政教育体系建设“五大工程”，凝聚学院、党建、书院育人合力，形成了“三动”的课程思政特色做法。学校通过选树校级课程思政一流课程、立项校级课程思政一流课程建设项目、课程思政教师教学技能大赛等活动推动课程思政落到实处，按照“门门课程有思政元素”的思路，每门课程的教学大纲中均含有课程思政映射点。开展专题培训，通过岗前培训、在岗培训和教学能力提升等专题培训，提升教师课程思政教学能力。2024 年，学校举办了 9 场与师德师风相关的讲座和培训活动，强化教师的职业道德和行为规范，树立良好的师德师风。此外，学校大力提倡教师利用线上平台观看关于师德师风的先进事迹，通过鲜活的事例和感人的故事，教师们进一步确立了正确的教育理念和职业态度，将课程思政的理念更好地融入到日常教学实践中。

将课程思政育人成效作为教学名师、教学成果奖等评选的重要指标，不断加大课程思政建设优秀成果的支持力度。2024 年学校汽车与机电工程学院李凡老师的《汽车构造 1》与教育学院宋爽老师的《学前儿童发展心理学》2 门课程均入选黑龙江省第四批课程思政示范课程和教学团队培育项目。基础教学部高珊老师的教学案例《泰勒公式》入选黑龙江省第二批课程思政优秀教学案例。学校鼓励教师深入研究课程思政教学规律，探索创新课程思政教学方法，形成具有示范性和推广价值的课程思政教学案例和研究成果，已在 148 门课程中建设校级课程思政优秀案例 186 个，在学校网站（<https://jwc.hcc.edu.cn/kcszal/list.htm>）设立课程思政案例专栏进行推广，通过案例库的推广和应用，形成一批课

程思政教学改革的示范课程和典型经验，发挥其在校内外、全省乃至全国范围内的辐射和带动作用。

3. 教学改革项目

发挥省级教学改革项目在提高教学质量的示范引领和辐射作用。学校把教学改革研究作为提高教学质量的重要抓手，加大教学改革经费的支持力度。进一步强化聚焦应用型人才培养，在人才培养模式改革、新文科新工科建设、深化校企合作、产教融合等方面开展研究与实践，推进高水平应用型大学建设。本学年，获批省级教研课题 20 项，其中省教育科学规划重点课题 14 项，省教育厅高等教育教学改革研究项目 6 项。学校积极发挥高水平项目的带头和引领作用，2024 年度立项校级教育教学改革项目 10 项，夯实课程思政建设，立项校级课程思政专项教改项目 12 项。

（五）实践教学与毕业论文（设计）

1. 实践教学

学校现有各类实验室（中心）181 个，使用面积 17541.32m²，为实验教学提供了充分保障。本学年各专业开设实验课程 539 门，其中独立设置的专业实验课程 84 门。含有设计性、综合性实验的课程占比为 78.30%。学校有实验技术人员 37 人。具有高级职称 1 人，所占比例为 2.70%，6 名教师曾获得省级劳模、国家级师带徒名师、全国“实力匠星”、省级汽车检测维修专家等荣誉，鼓励授课教师理论与实践相结合，理论课教师同时进行实验指导。本学年，学校艺术学院投入 140 余万元将原有二维设计实验室与影音编辑实验室改造调整为二维设计实验室、三维设计实验室；外国语学院在原有的基地上，投入上百万元改造实验（实训）室，增加了 3 个录播室、1 个传统文化体验室，目前外国语学院实验室完全能够满足学生语言技能实训、师范生教师技能实训的要求；工商管理学院全面升级改造国际经济与贸易实验室与人力资源管理实验室，在满足专业实验课的同时助力工程造价、会计学、互联网金融等其他专业的授课需要；汽车与机电工程学院与 iMAS 技术中心、PRIMINER 普锐米勒、SIEMENS 西门子四方联手打造了“剑桥 iMAS 智能制造中心”，共同推进产教融合，为高端装备制造业人才培养贡献力量。剑桥 iMAS 智能制造中心投资 700 余万，购进了五联动数控加工中心机床等工业级、军工级标准化设备。中心面向智能制造方向，以“产学研用”一体化教学模式对接当地军工企业航空结构件研发和生产需求。

加强校外基地管理，提高实习实践质量。本学年新增了深圳市科创新锐科技有限公司、深圳市正大信维通讯设备有限公司和深圳创想未来机器人有限公司、长城汽车股份有限公司、黑龙江联迪（比亚迪）汽车销售服务有限公司、昆山丘

钛微电子科技股份有限公司、新道科技股份有限公司、哈尔滨红星美凯龙世博家居广场有限公司等实习实践基地。各学院与实习实训单位紧密合作开展实习实训教学，目前学校共建校外实习、实训基地 255 个，涵盖全部本科专业，满足认识实习、生产实习、专业实习等教学活动的需要。2024 年，组织各学院完成实习教学计划 65 个，学生 8278 人次，实习指导教师 194 人次。引进“校友邦实习实践云服务平台”进行实习信息化管理，实现对实习教学的精细化安排和规范化管理。

2. 毕业论文（设计）

学校根据《哈尔滨剑桥学院毕业论文（设计）管理办法（修订）》，进一步规范毕业论文（设计）管理工作，提高毕业论文（设计）质量。选题执行一人一题，引导学生从社会调查、生产实践中选题，内容涵盖专业核心知识，体现实践性及综合应用能力。2024 届毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例达到 86.34%。学校共有 247 名教师参与了本科毕业论文（设计）的指导工作，毕业论文（设计）的指导教师均具备中级以上职称，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.91%，学校还聘请了 112 位校外教师担任指导教师，严格限定每位指导教师指导学生人数，平均每位指导教师指导学生在 7 人。设置申报、学生选题、教师下达任务书、开题答辩、中期检查、毕业答辩等 6 个阶段实施过程管理，强化细节。学生在答辩之前，均须进行毕业论文（设计）重复率检测，重复率不超过 30%方可答辩，提升了学生的学术道德意识。评选出校级优秀毕业论文（设计）85 篇，占毕业论文（设计）总数的 3.34%；评选出优秀毕业论文（设计）指导教师 75 人。

（六）创新创业教育

从教学管理到教学服务的转化。2023-2024 学年，创新创业学院更名为大学生创新创业服务中心，明确了双创中心的使命与宗旨。使命：通过创新创业教育、培训和指导，为创业者提供全方位的支持和资源，帮助他们从创意到孵化的整个过程。宗旨：通过教育、研究和实践，培养和支持具有创新精神和创业能力的引领者，并搭建一个创新创业的生态系统，以支持学生、研究人员和校友实现创新创业的梦想。加强创新创业人才培养基地建设。学校对大创中心进行升级改造，大创中心按功能划分了创业路演区、服务办公区、创业沙龙区和研讨会议室。

大学生创新创业训练计划成果颇丰。学校获批立项国家级大学生创新创业训练计划项目 7 项、省级项目 56 项，校级项目 297 项。学生基于项目发表学术论文 44 篇；获批国家发明专利 1 项、实用新型专利 1 项。**大学生学科竞赛及创新创业竞赛取得突破性成果。**学校学生获得大学生学科竞赛及创新创业竞赛国家级

奖项 88 项，参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数 446 人次。其中，学校在中国国际大学生创新大赛（2024）中获得黑龙江省赛银奖 1 项。

成立大学生创意坊。大学生创新创业服务中心设立了“大学生创意坊”，致力于为大学生构建一个低成本、低风险的创业实践平台。通过模拟真实校外社会环境，着力培育大学生的创新思维与创业技能，进而有效提升学生的就业竞争力与社会适应能力。2023-2024 学年期间已有十余组学生创业项目入驻大学生创意坊，涵盖非遗手工皮艺、打印服务等基础领域项目以及海娜手绘、树叶刻字等艺术创作项目。其中，部分项目成功获得导师的实际投资，展现出良好的发展潜力与商业价值。**举行毕业季创新创业售卖活动。**毕业季之际，学校举办创新创业售卖活动。双创中心 12 组创业项目参与且均获收益，最高项目两天毛利润达 1400 元。同学们在活动中锻炼实践能力。挑选、筹备商品时洞察市场，销售中运用沟通技巧与营销策略，财务管理环节掌握成本与利润要点。各环节为学生积累经验，提升综合素养，为同学们的未来奠基。同学们展现积极风貌，获得经济效益与社会效益。应对问题时积累的经验教训，也为学校双创教育增添了宝贵的财富。

四、专业培养能力

（一）专业培养定位

学校人才培养目标为培养德智体美劳全面发展，具有良好思想品德与职业道德，掌握基本理论、灵活运用基本知识，专业技能和实践能力强，具有创新思维和创业能力（“四双”）的高素质应用型人才。学校各专业人才培养定位落实学校总体办学定位，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，围绕特色鲜明高水平应用型大学的办学目标要求，以促进学生全面发展和适应社会发展需求为根本，以培养“四双”高素质应用型人才为目标。深化以应用型人才能力培养为核心的 IEM 人才培养模式改革，优化课程设置，改革教学内容，突出专业特色。**坚持应用型人才培养，学校以专业和课程建设为核心，以产教一体化育人为路径，按照“四对接、四面向”改革应用型人才培养模式，培养高素质应用型人才。**专业人才培养目标对接产业行业人才需求，专业培养标准对接产业行业人才标准，课程体系对接职业能力标准，教学内容对接工作领域要求；师资队伍建设面向“双师双能”，实践平台面向产教一体，教学模式面向以学生为中心，学习评价面向学生能力导向。

（二）人才培养方案调整

明确培养目标，根据经济社会发展需求，优化培养方案。依据学校“四双”人才培养目标定位，贯彻 OBE 教育理念，按照“反向设计、正向实施”的思路对

2021 版人才培养方案进行优化调整。在《关于制定 2021 版人才培养方案的指导意见》的基础上发布《关于开展 2021 版人才培养方案调整工作的通知》，明确“坚持以学生发展为中心、以学生学习效果为导向”“坚持人才培养基本标准与尊重学生选择相结合”的调整原则，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《工程教育认证标准》《师范类专业认证标准》《审核评估指标体系》等人才培养要求，优化调整各专业人才培养方案的相关标准。**进一步优化课程体系。**根据人才培养目标及毕业要求，全面梳理课程体系，科学合理设置各课程模块及学分要求，课程体系能支撑毕业要求。进一步明确每门课程或每个培养环节的目标和作用，注意内在联系，不断整合优化、精选更新教学内容，避免课程之间简单重复等问题。调整“形势与政策”“大学生心理健康教育”“军事理论”课程信息，通识教育平台增加“大学美育”必修课。专业课程体系与时俱进，补充和丰富相关教学内容，提升学生数字化素养、职业化素养和人文素养，优化课程体系，建设实习与社会实践基地，提高实践教学的质量，处理好毕业实习与就业之间的联系，打造高素质应用型人才培养体系。**进一步优化毕业要求与课程对应关系矩阵。**研讨并优化毕业要求与课程对应关系矩阵，课程对毕业要求指标点的支撑合理，毕业要求核心指标点课程支撑充足。以课程教学大纲的修订为抓手，认真研究每一门课程在课程体系中的地位、作用，对毕业要求指标点的支撑作用，依据支撑的指标点，深度思考如何实现支撑，反向设计课程目标、依据课程目标构建课程内容，课程内容及时引入学科前沿知识、课程改革的最新成果；课程目标紧扣毕业要求指标点，聚焦学生能力发展，体现产出导向，目标内容更具体、明确，可衡量、可评价。**优化实践教学环节。**所有专业的实践教学总学分（学时）满足工学类本科专业不低于 25%，其他类本科专业不低于 20%，调整后学校经管文教育类、工学类、艺术类专业实践学分占总学分的比例平均分别为 28.44%、31.02%、38.94%。

（三）凝练专业特色

按照“突出应用、深度融合”的思路加强专业内涵建设，以“一院一模式”为导向，培育专业优势，打造专业特色。各学院紧密结合自身专业特点，发挥优势特长，在创新人才培养模式、深化校企合作等方面都进行了积极探索，形成了注重专业内涵建设和特色培育的良好态势，专业培养能力不断增强。

“三位一体、三双一通”的教师教育人才培养模式。教育学院学前教育、小学教育专业依托集团化办学优势，强化“理实一体”，形成了校企深度融合下“产学研一体化”的人才培养特色。依托哈尔滨剑桥学院基础教育研究所、集团所属分布全国 39 个城市的 150 余所幼儿园、小学，和省内外一级一类公办幼儿园、

品牌连锁幼儿园及重点小学，建立教育学院、基础教育研究所、幼儿园/小学“三位一体”及“校内+基地”双课堂、“理论+实践”双导师、“专业+兴趣”双方向、“学业与就业直通”“三双一通”的人才培养模式，在培养目标、课程体系、课程资源、教学团队、实践基地、教学研究及培养质量评价等方面开展全方位协同合作，实现“人才共育、过程共管、成果共享”。

“思政引领、多元融促、分阶递进”的应用型人才培养体系。汽车与机电工程学院注重应用型人才培养，突出 OBE 人才培养理念，通过思政引领，实施虚实结合、校企联合、科教融合的三元交叉融合，实现学生的实践、应用、创新能力分阶递进式培养，形成了“思政引领、多元融促、分阶递进”的人才培养体系，培养“知行合一、德技相融、求实创新”新工科应用型人才。在专业人才培养中采用**“一主线，二融合，三创新，四维度”课程思政建设模式**，将爱国主义、工匠精神、职业素养、创新思维四个维度的课程思政案例贯穿于人才培养全过程。加强数智化实验室建设，构建基础实践、专业实践、综合实践和创新实践逐层递进的实践课程体系，实施“线上平台+仿真实验+线下实践”理实结合、虚实结合的实践教学模式，打通与企业的数字化升级衔接。开展**“项目教学+学科竞赛+科研项目”递进式创新实践教学模式**，总结出“两维、五融、三步走”校企合作协同育人模式，形成培养目标与企业标准相融合、教学内容与企业需求相融合、教学场所与企业真实环境相融合、教学过程与实际工作过程相融合、学校教师与企业工程师相融合的“五融合模式”，通过建立实习就业基地、建立定制班、建立产业学院“三个步骤”，深化校企合作内涵。学院专业、课程建设取得较好成效，《汽车构造 1》获得省级课程思政示范课立项。

“123+X”的人才培养模式，夯实“以赛促学、以赛促教、以赛创新”人才培养特色。电气信息类专业将“学生中心、产出导向、持续改进”的成果导向教育（OBE）理念融入教育教学的全过程，优化人才培养方案，开展教学内容和课程体系改革，将教学活动与企业的生产过程紧密结合，探讨更加科学实效的教学组织形式，增强学生实践能力，以适应工作岗位的需要，逐渐探索形成了“123+X”的人才培养模式，即：坚持以地方经济社会需求和就业创业为导向的应用型人才培养的这一主线；创新建构理论与实践并重的两类课程体系：以理论教学为主的专业课程体系、以强化专业综合能力培养的实践教学体系；着力培养基于扎实的专业基本理论的学习能力、较强的专业实践应用能力、创新创业与就业及社会适应能力；建设多元化的校企合作、校所合作、校政合作的育人模式。为培养学生的实际工作能力，成立了智能物流工程导师工作室、人工智能仿真工程导师工作室和智能语音工程导师工作室，在这些工作室中学生可以直接接受老师的指导、参加老师指定的研究任务，也可以自己提出要研究的内容，工程导师工作室的建

立，在培养学生的工程思维、动手能力具有明显的作用。为培养创新型人才，加强学生创新意识，提升其创新创业能力，电气信息类专业通过将创新创业类课程融入人才培养方案，开放实验室，设立“电子科技协会”“智能科技创新协会”等科技协会，鼓励指导学生参加各级高水平学科类及创新类竞赛等方式，营造了浓厚的科技创新氛围，培养了学生动手实践能力、独立分析问题能力和创新精神，以上这些措施进一步夯实了“以赛促学、以赛促教、以赛创新”人才培养特色。

一引领、一导向、二驱动、三融合的“1123”的专业培养模式和特色。工商管理学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的教育方针为引领，以立德树人为根本任务，聚焦黑龙江省“4567”现代产业体系的发展需求，逐步形成了“一引领、一导向、二驱动、三融合”（党建引领，需求导向，双师和数智驱动，专业、虚拟仿真和产教融合）的1123的专业培养模式和特色。构建了“一体两翼三融合四对接”的“1234”课程体系，即以提升学生实践创新能力为主线（一体），传统第一课堂和新型第二课堂相结合（两翼），以多学科交叉融合、实践与思政融合、实践与产业融合（三融合）方式，实现培养目标对接产业需求、培养标准对接产业标准、课程体系对接职业能力标准和教学内容对接工作要求（四对接）。创新“双师建设+项目教学+多元评价”教学管理模式，以科教、学科和校企“三融合”为路径，强化建设高素质“双师型”专业教师队伍，实施以项目教学、案例教学、学科竞赛、实习实训为核心的教学研用“四段式”混合教学模式改革，通过标准制定、模式建构、资源整合、机制重组四项举措，重塑互为支撑、循环提升的教学质量评价，在全领域贯穿、全周期采集、全过程追踪三个方面实现系统性评价，全面提升学生的职业素养、数字化素养和人文素养。学院党总支被评为黑龙江省“民办院校党建标杆单位”“民办高校党建标杆院系”；教师党支部获“黑龙江省基层党建示范点”和首批“全国党建工作样板支部”并成功入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

“五横一纵”的艺术类专业特色人才培养模式。艺术学院围绕企业行业人才需求，实施“理论+实践”“课堂+工作室”“学校+企业”“校内+校外”“创作+竞赛”“实践环节纵向贯穿整个人才培养体系”的“五横一纵”应用型人才培养模式；构建理论教学、实践教学、创新创业三大课程体系；搭建师资共享、实践教学、创新创作三大产学合作教育平台。并在此基础上融入了数字化素养、职业化素养、人文化素养以及人工智能技术的培养，形成了独具特色的艺术教育新生态。探索以专业能力为核心的课程链建设，通过学科模块课程设置，实现专业交叉融合渗透的课程体系。围绕项目课题展开教学，使课堂、实验、实训教学

项目化，并将大学生创新创业项目进入到课程中，积极引导学生进入创造角色，激发创造激情，增长创造能力，调动学生学习的积极性、主动性。2024 年艺术学院聘请行业专家为教师进行培训，积极鼓励教师参加校级和省级教学大赛，积累了丰富的课程教学改革经验，艺术学院教师获得了第七届全国数字创意教学技能大赛全国二等奖，第四届黑龙江省高校教师教学创新大赛三等奖。《构成基础》和《室内设计原理》获批黑龙江省一流课程，7 个教授工作室与企业联动打造了由教授+专业教师+行业导师的教学团队，开展项目教学，创建校企共建课程，融入创新创业课程内容，校企共建课程。课程中融入 AIGC 技术，提升课程的时效性和实用性，同时帮助学生掌握前沿的设计技能。学院获全国高校数字艺术设计大赛优秀组织单位的奖励。2024 年，学院 1 名教师荣获黑龙江省师德先进个人。

拓展“外语+”教学模式，着力培养应用型外语人才。外国语学院坚持走内涵发展和特色教学之路，实行人文化综合改革，不断进行内容赋能，增强“文”的附加值。外国语学院的英语专业为师范类，培养目标为合格的初中英语教师。学生所学的知识体系中不仅包括英语语言知识，还包括教育理论、教育心理等教育学方面的理论知识，按照学校的人才培养思路，形成了“双课堂（大学课堂+基地课堂）”教学、“双导师（校内指导教师+校外指导教师）”指导、“双院制（学院+书院）”协同的“三双”育人模式。在理论与实践上将“英语”和“教育”双学科进行有机融合。外国语学院利用自身多语种专业优势，充分发挥外语的工具性、人文性功能，在学校 IEM 应用型人才培养框架下，依托于成果导向和融合育人的教育理念，形成了“英语+教育”的人才培养特色，培养适应社会发展需求、兼备“中国情怀和国际视野”的应用型英语专业人才。理论课程由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程+专业方向课程构成；实践课程包括课堂实践环节、校内实践课、校外实训、第二课堂活动、外语大赛等，形成理论和实践交替结合的培养体系。同时，积极参与校级精品课建设，录制在线课程和微课，推动信息化教学改革，孕育优秀教学成果。学生在全国大学生英语竞赛（NECCS）、“外研社杯”全国英语演讲大赛、阅读大赛、写作大赛、中国日报社“21 世纪可口可乐杯”全国大学生演讲大赛等活动中获得国家级、省级各类奖项。外国语学院积极回应国家发展战略，服务国家“一带一路”建设，进一步完善学科专业结构布局，有计划地增设非通用语种选修课，服务于地方经济发展，朝着实现战略性、关键性语种覆盖“一带一路”沿线主要国家的目标迈进。

（四）健全思政工作体系

健全育人队伍作用，提高指导服务质量。学校按照国家文件规定，配齐辅导员、班主任、就业导师、心理咨询教师等。现有专职辅导员 57 人，与学生数之比为 1:186；就业指导专职教师 6 人，与 2024 届毕业生数之比为 1:424.17；配

备专职心理咨询教师4人与学生数之比为1:2652.75。严格落实《关于加强辅导员队伍建设的实施意见》，以打造职业化、专业化、专家化的“三化”辅导员工作队伍为目标，通过校内外培训、素质能力大赛、座谈交流等方式不断加强辅导员队伍建设，提升辅导员素质能力。落实《班主任（班导师）岗位设置及管理办法》，校领导担任班主任，全面加强学生的学风引导、专业指导以及发展方向指导。

学校高度重视学风建设。深入贯彻“以学生为中心”的理念，落实立德树人的根本任务，积极培育“勤学善思、求真进取”的学风。学校学风建设领导小组采取了一系列有力措施，一方面高度重视并着力推进优质学风体系的建构与发展，充分发挥学生在学风建设中的主体作用，以及任课教师、导师、辅导员、机关行政和后勤人员的协同作用。另一方面坚持树立科学成才观，秉持以德为先、能力为重、全面发展的理念，致力于提升学生的数字化素养、职业化素养和人文素养，引导学生筑牢理想信念、厚植爱国情怀，加强品德修养、增长知识见识，培养奋斗精神、提升综合素质。第三方面是夯实学风建设的具体举措。一是**学校深入推进“四大工程”多元育人模式**，加强大学生思想政治教育，开展多样化的学风建设主题教育活动。二是**进一步加强师德师风建设**，规范教学管理，强化课堂“三带”检查，广泛开展诚信教育，系统开展学业预警。这些措施既有正确引导，又有纪律约束，为夯实优良学风奠定了坚实基础。三是**学校进行了项目式改革**，突出学生中心和自治自评，强化班主任和学业导师的配备，对学生进行分类指导和全程辅导。四是**校、院结合人才培养目标不断创新、凝练特色“第二课堂”活动**，通过举办开学第一课、智能杯校园数字化程序设计竞赛、汽车知识及营销大赛、声钢舞美讲五项技能大赛、师范生授课技能大赛、大学生财会职业能力大赛、“三笔字，四语言”书法比赛、雕刻艺术展、读书文化节等，营造良好的学习氛围。五是**学校构建了“163”模式学院书院制特色“一站式”学生社区**，在教学楼、图书馆、书院等设立考研自习室、读书角等，以强化良好学风环境建设、提升环境育人实效。六是**学校加强数字化赋能**，利用信息化手段记录学生品行日常和突出表现，实现数字化评价。七是**持续开展国家奖学金、学校奖学金、三好学生等评选及举办先进事迹报告会等活动**，树立典型和表彰榜样，培养学生乐学、勤学精神，促进良好学风的养成。2023-2024 学年全校展现卓越的学习风貌，学生课堂参与度大幅提升、图书借阅率明显增长、各级各类竞赛获奖率显著提升并在多个领域取得突破；自习室、图书馆等各种学习场所的利用率也大幅提高；考级、考证、考研人数屡创新高；考风考纪显著进步，考试违纪率、补考率、重修率显著下降。

五、质量保障体系

（一）以人才培养为中心

学校将“贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的应用型人才”作为首要发展任务，并从提升专业建设水平、深化教育教学改革、强化创新创业教育、完善质量保障体系等方面提出了明确的任务要求。学校坚持人才培养中心地位，契合区域经济社会的人才需求，着眼学生职业化素养、数字化素养、人文素养的提升，大力推进以产出为导向的课程建设与教学改革，不断优化人才培养质量。

（二）校领导重视本科教学工作

学校始终将教学工作置于核心地位，通过定期或不定期召开党委会、校长办公会以及党政联席会议，深入研讨学科专业布局优化、人才培养模式改革创新、教学条件提升以及师资队伍建设等关键议题，并迅速且有效地解决教学过程中涌现的各类实际问题。在本学年，共计召开 39 次与本科教学紧密相关的校长办公会，精心制定学校发展规划、相关政策及配套措施，全力确保人力资源、财务资源以及物资资源得以合理配置与高效利用。

为强化校领导层与教学单位、教职工之间的沟通交流渠道，本校建立了校领导分工联系教学单位制度，校领导深入基层，直接为各教学单位排忧解难，构建起高效的上下联动机制，进一步夯实了教学活动的核心地位。

（三）日常监控运行有效

1. 坚持定期开展教学检查

学校通过在期初、期中、期末三个关键阶段开展教学检查工作，实现对各教学环节的全面监测、精准评估与持续改进。学期初重点开展教学秩序检查，涵盖教师到岗情况、开课试讲表现、备课充分程度、课堂秩序维护以及教学设备运行状况等多方面内容；学期中着重进行教学运行检查，包括课程教学大纲的修订完善与严格执行、课堂教学效果、作业答疑情况、实验实习实训环节落实以及毕业论文（设计）进展等核心教学环节；学期末则借助教学管理人员对试卷的细致检查以及教学督导的巡考工作，全面检查期末教学工作的完成质量。在检查过程中，一旦发现问题，学校立即以告知单的形式精准下发至相关责任单位，并指定专人负责全程整改跟踪，确保问题得到及时且有效地解决，从而保障教学工作的顺利推进与质量提升。

2. 充分发挥教学督导作用

学校组建了一支规模适度、结构合理且素质优良的教学督导队伍，其中专兼职教学督导共计 25 人。在本学年，教学督导团队累计听课达 1057 学时，抽查试卷 419 册，审查毕业论文（设计）518 份，并发布 10 份高质量的相关质量报告。从教学材料完备性、课堂听课实际情况、课程考核规范性、毕业论文（设计）质量水平等多维度进行深入评价，本学年共下发 20 份教学质量告知单与改进单，教学督导团队全程密切跟踪改进落实情况，为学校整体教学质量的稳步提升发挥了不可或缺的关键推动作用。

3. 落实领导干部听课制度

学校坚定不移地推行领导干部听课制度，要求各级领导干部（包括校级领导、职能部门正副职以及教学单位正副职）深入课堂开展随堂听课活动。听课结束后，领导干部及时与任课教师、学生进行沟通交流，广泛收集意见与建议，迅速且精准地发现并解决教学过程中出现的各类问题。在本学年，全体领导干部共听课 663 节次，通过这一举措，学校管理层能够及时且全面地了解教学动态，进而强化对教学工作的精准指导与有效管理，为教学质量的提升提供了坚实的领导支持与保障。

4. 有效开展学生教学信息收集工作

学校建立学生教学信息员队伍，组织学生教学信息员定期或不定期反馈教学信息。学年期初完成信息员选聘换届工作，适时召开各种工作会议、培训会议、座谈会议，经过不断建设与培养，学生教学信息员能够积极主动地收集教学过程中的各类问题并提供建议，极大地促进了师生之间的高效沟通与良性互动，为学校教学质量的持续改进提供了来自学生视角的宝贵信息与有益思路，进一步丰富了教学质量保障体系的信息来源与反馈渠道。

（四）本科教学基本状态分析

学校依托高等教育质量监测数据平台，定期开展数据采集工作，对教学状态进行实时监控与深度分析，认真梳理教学基本状态信息，精心编制《学校本科教学质量报告》等重要文件。通过对数据的深入挖掘与分析，精准查找学校在基本办学条件、教学基本建设、教学运行与管理、教学质量等多方面存在的问题与不足，同时突出展示教学改革过程中的亮点举措、显著成就与成功经验，以此为依据不断推进教育教学改革向纵深发展，持续提升教育教学质量水平，实现学校教学工作的科学化、精细化管理与高质量发展。

（五）推进师范类专业认证

学校把师范类专业认证列为年度工作重点，认真开展校内自评自建和持续改进工作。根据教育部办公厅发布的《关于公布 2024 年通过普通高等学校师范类专业认证专业名单及通过中期审核专业名单的通知》，学校小学教育专业成功通过师范类专业二级认证，认证结论有效期六年（2024 年 10 月—2030 年 10 月）。学校乘势而上，在 2024 年 11 月，英语专业接受了教育部高校师范类专业认证专家组的进校考查并顺利完成考查工作，为学校师范类专业建设与发展注入了新的动力与活力，进一步提升了学校师范类专业在教育领域的影响力与竞争力，为培养高素质师范类专业人才奠定了更为坚实的基础。

六、学生学习效果

（一）学科竞赛获奖情况

学校学生在 2023 年全国高校商业精英挑战赛、睿抗机器人开发者大赛、第四届全国建筑类院校钢筋平法应用技能大赛、数字建筑创新应用大赛、中国大学生工程实践与创新能力大赛、2024 年第十届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛、全国企业竞争模拟大赛、第十一届全国大学生机械创新设计大赛、“建行杯”中国国际大学生创新大赛等，获得国家级奖项 202 项、省部级奖项 244 项，合计 446 项。

（二）文艺、体育竞赛获奖情况

学校学生在 2023 年第七届中国·哈尔滨“广厦杯”国际大学生冰雕艺术大赛、第十一届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、2024 年中国好创意（第十八届）暨全国数字艺术设计大赛、第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展、全国大学生工业设计大赛等文艺竞赛获奖情况上，获得国际性奖项 1 项、全国性奖项 12 项、地区性比赛奖项 33 项，合计 46 项；在体育竞赛获奖情况上，在 2023 年黑龙江省大学生排球锦标赛、黑龙江省第三届大学生跆拳道锦标赛、2024 年第八届中国大学生武术散打比赛、“奔跑吧，少年”黑龙江省学生橄榄球锦标赛中，9 人获得国家级奖项、46 人次获得省部级奖项，合计 55 人次获奖。

（三）学生学习评价满意度

学校重视学生学习质量，定期进行学生学习满意度调查工作。2023-2024 学年第一学期和第二学期，学校通过问卷星调查问卷方式面对全校学生开展学生学习满意度调查。第一学期共有 9877 名学生参与调查，结果显示 91.25% 学生对师

师德师风表示满意；90.69%学生对教师授课内容表示满意；96.35%的学生对学习效果表示满意；92.11%的学生对学校学生管理工作表示满意。第二学期共有 7166 名学生参与问卷调查，结果显示 95.88%学生对师德师风表示满意；95.34%学生对学习效果表示满意；94.4%学生对教师授课内容表示满意；94.28%的学生对于学校教学管理工作表示满意。本学年学生学习满意度见图 4。

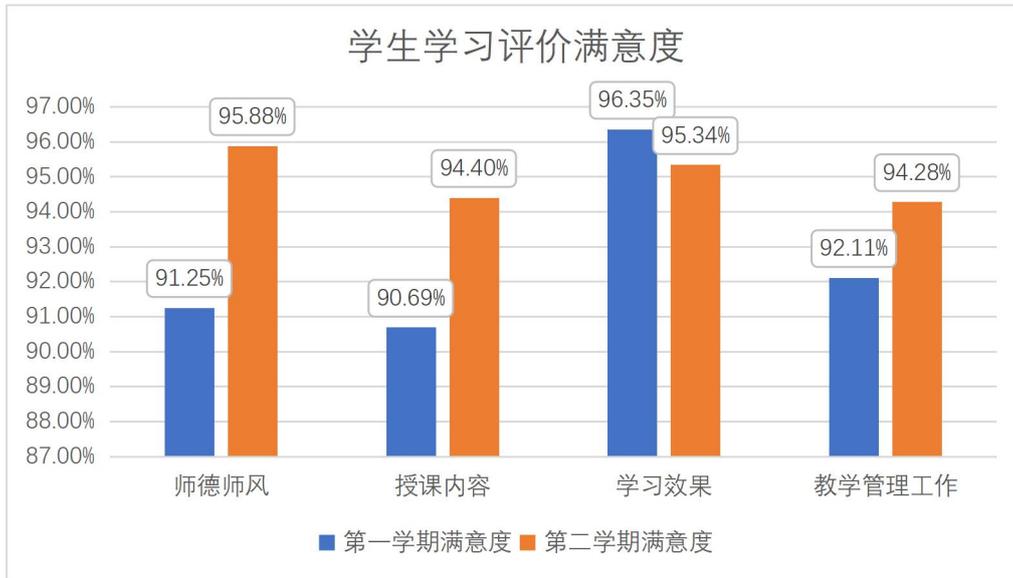


图 4 学生学习满意度调查

(四) 毕业生情况

1. 应届毕业生情况

应届本科生共 2545 人，获取毕业证书 2544 人，应届本科生毕业率为 99.96%；授予学士学位 2532 人，学位授予率为 99.53%。

2. 毕业生就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.84%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 81.37%。升学 28 人，占 1.10%，其中出国（境）留学 1 人，占 0.04%。

全年开展“访企拓岗”专项行动，共计走访用人单位 121 家。成功举办线上线下大型招聘会共计 16 场，其中参会企业共计 7380 家，招聘职位 7600 个，提供岗位近 1.7 万个；组织线上宣讲会 80 场，参与企业共计 340 家，招聘职位 1415 个，岗位需求共计 5355 人。同时，通过微信群、就业信息网等多渠道发布各类招聘信息 1707 条，包含企业 1776 个，提供岗位 16677 个。应届本科毕业生毕业去向落实占比为 88.84%，全省排名第九。从毕业生地区流向来看，黑龙江省内落实人数占毕业生总数的 49.98%，其中，在哈尔滨地区落实人数占省内总落实

人数的 56.21%，体现了学校“立足黑龙江，面向全国，服务区域经济社会发展”的服务面向定位，较好地服务了本省地方经济发展。

学校坚持落实就业工作“四到位”“三不得”的基本要求，实施就业工作校、院“双一把手”工程，加强就业工作过程监控，建立校院两级就业指导与服务长效机制，并依托“2231”就业服务模式，即“两育前置”“双心引导”“三基支撑”“一站服务”。不断提高学生的职业道德和职业素养，努力打造全员参与、全程指导、全方位服务的“三全”就业工作体系，有效提升学校毕业生总体就业率和用人单位满意度，并多次被用人单位授予“优秀人才输送基地”“最佳人才培养奖”等荣誉称号。

（五）用人单位对毕业生评价

根据 2024 届毕业生就业情况调查，毕业生对就业工作满意度为 96.85%。根据对用人单位进行问卷调查，问卷中涉及毕业生的思想道德素养、基础知识及专业能力、外语水平、计算机能力、组织协调能力、学习创新能力、工作效率及质量、团队合作及敬业、心理素质、职业发展潜力等十个方面。用人单位普遍反映学校毕业生专业技能较强，工作效率及质量高；职业素质较高，品行端正、爱岗敬业，对学校毕业生的综合评价满意度达到 100.00%。

（六）应届本科生攻读研究生情况

2024 届本科毕业生中，考取研究生 27 人，占整体就业人数的 0.94%。其中，教育学院 11 人、工商管理学院 2 人、智能与电气电子工程学院 5 人，外国语学院 9 人。具体攻读研究生单位情况见表 8 所示。

表 8 2024 届毕业生攻读研究生情况一览表

序号	学院名称	专业名称	升学人数
1	工商管理学院	国际经济与贸易	1
2		人力资源管理	1
3	教育学院	小学教育	5
4		学前教育	6
5	外国语学院	朝鲜语	1
6		汉语国际教育	1
7		商务英语	2
8		英语	5

序号	学院名称	专业名称	升学人数
9	智能与电气电子工程学院	电气工程及其自动化	1
10		电子信息工程	2
11		计算机科学与技术	1
12		网络工程	1
合计			27

（七）毕业生成就

哈尔滨剑桥学院 2024 届毕业生取得了不俗的成就。就业率达到了 88.84%，毕业生就业质量明显提升。本届毕业生不仅在各类企业中找到了适合自己的工作，而且也在社会中发挥了自己的专业特长，为社会做出了积极的贡献。

同时，本届毕业生得到了用人单位的一致好评。无论是在岗位适应能力、工作责任心、团队合作能力等方面，都展现出了较高的综合素质。

此外，本届毕业生在创业方面也取得了显著的成果。43 名毕业生成功创办了自己的公司或实现了自主创业，为社会带来了新的活力。

总的来说，2024 届毕业生在就业、创业等方面都取得了优异的成绩，展现出了学校的教育水平和学生的综合素质。

七、特色发展

学校全面落实立德树人的根本任务，实施“质量立校、人才强校、文化活校、特色兴校”的发展方略，经过多年探索和实践，办学特色初步显现，即全面推进项目式教学改革；深化产教融合，积极探索校企合作创新班新模式。

（一）深化教学改革，稳步推进项目式教学

学校锚定应用型高校定位，把握高等教育高质量发展的大势，厚植学校特色发展的优势，打破传统教学模式的定势，坚定高素质应用型人才培养目标，以生为本，以师为要，以改为策，以项目管理思维持续深化项目式教学改革。继去年完成项目式教学改革的顶层设计和初步试验后，本年度强化问题导向、效果导向，以更新的理念，更实的举措，推进改革方案落地实践，取得了更新的成效。

系统联动，协同推进项目式教学改革的全面深化。项目式教学改革是全校性教学思想、教学模式、教学行动的变革，需要学校层面的目标引领、系统设计、整体推进。学校采用项目化思维推动项目式教学改革，实现教学系统、科研系统和学生系统的三大系统协同联动，保证了项目式教学改革的稳步推进。**部门协同，**

稳步均衡发展。改革启动伊始，学校成立了“项目式教学改革试验教学系统协同推进组”“项目式教学改革试验科研系统协同推进组”和“项目式教学改革试验学生系统协同推进组”。在校长领导下，分别由分管副校长负责组织相关部门协同推进相应的改革试验任务。学校定期召开项目式教学改革工作推进会，通过跨部门的协同机制，及时解决改革过程中遇到观念问题、制度问题、资源问题，确保了项目式教学改革的各个层面得到均衡发展。**要素联动，全面深入推进。**教学改革是一场从教育思想、教育理念到教学行动的深刻变革，管理者、教师、学生是其中的关键要素。在推进教学改革的过程中，学校的各级管理人员坚持“学生中心，产出导向，持续改进”的教育理念，坚持“开放、创新、奋斗、活力”的价值追求，制定与应用型人才成长规律相契合的教学管理制度，并为教师与学生提供所需的支持与资源。教师突破教学舒适区，积极转变传统的教学方式，引进真实的项目，采用更加灵活、互动性强的行动导向教学法，激发学生的学习兴趣和创新思维。学生作为学习的主体，积极参与到项目式学习中，动脑分析、动手操作，培养了解决问题的能力和团队合作精神。通过三方的共同努力，项目式教学改革成效显著，教学质量的整体提升。**结果导向，多方收获增益。**在教师教学能力的提升方面，通过教学系统的支持和学生系统的反馈，教师们得到了更多的专业发展机会，教学策略和技巧显著提升，更好地满足了学生的学习需求。在项目课程的建设方面，这三个系统相互配合，共同推动了课程内容的创新和优化，使得课程更加贴近实际需求，更具实践性和应用性。在项目式教改研究方面，教学系统、科研系统和学生系统的联动为教学改革提供了丰富的实践案例和理论支持。通过跨系统的合作，教师对教学改革的研究更加深入，研究成果更具针对性和实用性。在学生学业发展方面，各专业优化了人才培养方案、编制了职业发展手册。三个系统的有机结合为学生学习成长提供了全员、全过程、全方位的支持和帮助，促进了学生的全面发展。

研改同进，始终坚持项目式教学改革的正确方向。随着改革的不断深入，学校通过立项研究，确定基于成果导向（OBE）的项目式教学（PBL）模式是新质生产力背景下应用型人才培养的適切模式，项目式教学是培养学生的深度学习、系统思考、团结协作、解决问题等核心素养的首选教学法。试验结果表明，该模式能够充分释放教育效能，切实提高应用型人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。**以研为基，激活教改体系。**学校树立“问题即课题，行动即研究，发现即成果”的理念，向科研要理论，向教研要质量，以课堂为主阵地，以学生为研究对象，把教育教学中遇到的真问题、解决不了的真困难，梳理凝练成课题，学校鼓励教师申报相关教学改革研究课题，今年校级、省级课题立项十余项，形成项目式教学改革课题群。课题从新质生产力视角拓展

和丰富对“应用型”人才内涵特征的认识，厘清各专业人才培养目标、毕业要求、课程目标、项目目标的支撑关系，基于实践能力、职业能力、可持续发展能力的进阶培养，重构和优化课程体系、课程内容、项目内容，动态适配行动导向教学方法和手段，保证项目式教学改革各要素均在同一话语体系中首尾照应、相互支撑、相互印证。二级学院开展多形式的教师教研、学习活动，统一思想，确保教学改革中的每个环节都能有效衔接和有机整合。**以改为本，激励创新思维。**项目式教学改革教学系统构建的关键环节是学科课程体系的解构和项目式课程体系的建构；教学内容重新选定和重新序化；从工作领域到学习领域的教育化加工。这些工作均需在熟悉项目课程开发技术的前提下，结合专业特点集成创新。在技术性困难、系统性困难并存的情况下，学校通过定期的研讨会和工作坊，开展不同视角的经验分享和问题剖析，教师在研究解决问题中，激发创新活力。2024年撰写项目式教学改革总结报告14篇，项目式教学案例36个，撰写项目式教学改革论文51篇，推动教学改革的持续纵深发展。**研改结合，激发内生动力。**学校组建了由教育研究院、教学质量监控与评估中心以及教务处的专家组成的专家组。专家组深入教学改革单位，提供项目式课程的现场指导和面对面咨询服务。专家组对各试验单位推荐的课程进行了为期两个月的深入指导和评审。通过严格的筛选、评审和精心打磨，面向全校师生成功展示了7门具有创新性、实效性和示范性的项目式教学改革示范课程，为深化项目式教学改革提供了宝贵的引领与示范作用。各二级学院打造院级项目式课程，举办多场项目式教学改革成果展示会，邀请校内外的专家、教师和学生共同参与，有效扩大了项目式教学改革的影响力。在艺术学院和教育学院举办的大型项目式教学成果展示会结束后，师生们对学生们的作品给予了极高的评价。通过举办系列教研、教改、观摩、展示活动，学校有效地推广了项目式教学改革的理念及其实践成果，为深化教育教学改革奠定了坚实的基础。

多措并举，优化项目式教学改革的创新策略。学校站在“用教育点亮未来”的高度，充分利用民办高校决策效率高、组织形态灵活的优势，以大项目思维推进项目式教学改革，在教师素能提升、学生学习成长、教学资源配套上下真功夫，教育场域呈现面向未来人才培养的新生态。**“四维赋能”提升教师素能。**学校和二级学院定期举办项目式教学改革等高水平专业讲座，在理念上赋能；鼓励教师参加教学能力竞赛、指导学生参加省级、国家级技能竞赛，在技能上赋能。支持教师与企业合作，以拓宽项目来源，确保项目课程设计贴近真实工作世界，在资源上赋能。同时，学校还修订项目式教学评价标准，对教师的教学效果和专业发展进行跟踪评估，在反馈上赋能。四个维度的赋能让教师适应教学生态位的变化能力、创设学习情境的能力、引导促动能力、团队合作能力同步提升，确保了教

师素能提升与教学改革同频共进。“四个导向”促进学生成长。项目式教学通过“四个导向”促进学生的成长与学习。**问题—成果导向**激发学生的学习兴趣和在**内在动机**。学生参与真实的工作项目，在解决实际问题的过程中学习，尝试各种解决问题的新思路、新方法，增加学习的乐趣和动力。**实践—应用导向**促进知识的**整合与内化**。在项目完成过程中，学生们利用跨学科的知识和技能，对问题进行深入分析和解决。加深了他们对知识的理解和吸收，促进了认知结构的提升和职业素养的积累。**合作—协同导向**强化了**沟通和协调技能**。项目式学习促进了师生及学生间的互动合作。学生在项目中与同学和企业人员合作解决问题，提升了团队精神和沟通技巧。**反思—改进导向**培养了学生的**反思和持续改进能力**。通过自我评估和多方反馈，学生能更真实地评价自己的学习过程和成果，增强了自我效能感和持续改进意识。**“三创融合”**丰富教学资源。将“创新—创造—创意”理念贯穿于实训中心、大学生活动中心及图书馆的全新建设与升级改造之中，打造了一系列融合创意思维、技术实操与学术交流的现代化多功能学习场所，为学生营造一个灵感迸发、活力四射的学习与创作氛围。学校以 IEM 产教融合中心、自办学校和幼儿园、专业实训基地、仿真实训基地、校企合作基地等教学场域为依托，高效利用智慧树、超星等在线教育平台，针对不同专业的教学要求、多样化的教学目标以及学生的个性化特点，形成了灵活多样的教学资源组合，提高了项目式教学的**教学效果、教学效率和教学效能**。

项目式教学改革是一项深入触及教育理念、教学方法、评价体系等多个层面的重大变革。在改革的深入阶段，技术的支撑、流程的优化以及制度的重构显得尤为关键。展望未来，学校将依据新质应用型人才培养的实际需求及长远发展，通过研究制定项目式教学的标准化教学文件，为教学活动提供明确的方向性指导，从而充分释放基于成果导向的项目式教学模式（OBE-PBL）的效能。

（二）深化产教融合，校企共建创新班

学校秉持“开放合作，创新驱动”的核心理念，与企业共同制定培养方案、共同实施培养过程、共同建设实践基地、共同评价培养质量、共施校企人员互派、共同完成横向课题的目标。学校将产教一体化育人作为特色应用型人才培养的本质要求，注重培养模式创新与改革，学校积极探索校企合作新模式，成功与“爱仕达”和“远东电缆”两家知名企业携手共建定制班。同时配备了专业班主任，精心制定课程计划，开设了企业定制课程，帮助学生更好地了解企业需求，明确个人就业方向，为未来职业生涯奠定坚实基础。

推动“人工智能+”教育创新，构建新时代高等教育生态。学校致力于人工智能领域的创新研究和应用，全力推进教育变革，致力于构建“人工智能+”的高等教育生态。一是成立人工智能研究中心，引领教育创新。学校成立了“哈尔

滨剑桥学院人工智能研究中心”，由领域内知名专家李旻博士担任中心主任。该研究中心肩负三大核心任务：承担学校人工智能专业的组建和教学任务，打造全国高校排名靠前的人工智能专业；开展高水平科研，在国际顶级期刊和顶级学术会议上发表有影响力的论文；面向应用进行人工智能项目孵化创业，创建独角兽级别的应用型人工智能公司，力争旗下培育出上市人工智能企业。二是创设“人工智能创新班”，培育卓越人才。在 2023 级和 2024 级组建了 3 个“人工智能创新班”，共 142 人，该班人才培养定位明确，优化课程体系，设计以人工智能为核心的课程体系，涵盖专业课程和实践课程，创新班同学可以很快参与到 AI 研发中心的实际项目中校企合作项目，参与真实商业项目；创新教学模式，实施公司化运营、考核和职业化素养培养等教学模式，提升学生的实战能力和职业素养。

爱仕达创新班：定制化人才培养，实现教育与就业无缝对接。学校与爱仕达集团成立了“爱仕达创新班”，根据企业需求调整课程内容和教学模式，融入企业所需知识，设置了《有限元分析》等企业需要设计人员必备的知识，增加了《企业管理》《市场营销》等企业管理者的必备知识，使学生所学与企业需求高度契合；企业提供实践教学基地和奖学金，助力学生提升实践能力和综合素质；实施“理论+实践”教学模式，使学生毕业后能快速适应工作，节省企业培训成本。此模式实现教育资源与实践资源互补，提升教学质量，促进学生与用人单位的双向奔赴，提高就业竞争力，实现“毕业即上岗”。

远东国匠班：企业文化融入教育，塑造职业素养。“远东国匠班”是学校与远东控股集团共同组建的特色班级，旨在培养具有潜力和热情的学生，提供精准化人才培养平台，通过沉浸式学习环境和企业文化展示，学生职业素养得到全面提升。一是企业文化展示，熏陶职业素养。学院通过精心设计的文化展示方案，将远东集团的发展历程、核心价值观和创新成果融入学生的日常学习生活，让学生在潜移默化中提高职业素养。二是系统学习，深化企业文化认知。学校组织的系统学习活动，通过视频讲授和案例分析等方式，帮助学生深入理解企业文化，为未来职场融入打下坚实基础。三是传承工匠精神，全方位塑造职业能力。学生通过学习远东企业的创新理念和工匠精神，提升了专业学习的积极性，实践中注重细节与品质，全面提高了职业素养。四是校企携手，共育人才。远东国匠班的课程设计与企业需求紧密对接，确保人才培养与企业用人标准相匹配。企业参与教学，为学校提供行业动态和技术信息，促进了教育质量提升和社会声誉的提高。

商务英语（空乘方向）班：打造应用型人才，对接航空服务业需求。该班采用“课堂教学+实践教学+第二课堂活动”的三结合人才培养模式，专注于培养航空服务领域的应用型人才。主要特色和优势：一是课程体系与实践技能精准对接。专业课程体系融合英语、商务和空乘专业课程，实现语言技能与商务知识的有机

结合，强调实践技能的精准对接。课程设计旨在让学生毕业后能迅速适应航空服务业。二是行业专家与企业导师共同制定教学内容。引入行业专家和企业导师参与教学，带来前沿行业动态和实战经验，提升课程实用性和前瞻性，确保教学内容紧贴行业需求。三是校企共建实训体系，模拟真实工作环境。校内建立模拟客舱等实训基地，校外与航空公司合作，提供空乘、地勤等岗位实习机会，以及综合性航空实训基地，为学生提供实战学习平台。四是校企互派教师，深化教研合作。校企双方互派教师，共同开展教研活动，整合教育资源与行业经验，提升教学质量，确保人才培养与市场需求紧密结合。通过这一创新教育模式，商务英语（空乘方向）班实现了理论知识与实践技能的有机融合，为学生专业技能和综合素质的提升提供了有力保障，满足了航空服务业对商务英语人才的迫切需求。

八、需要解决的问题

（一）进一步完善科研评价体系

近年来，学校科研评价体系经过几次修订，以适应科研发展的新形势和新要求。2023年，学校首次出台了《科研成果量化标准》，为科研评价提供了更为具体和量化的依据。与此同时，修订了《哈尔滨剑桥学院突出成果奖励办法》，旨在鼓励教师产出高质量科研成果。然而，随着外部科研环境的不断变化，学校科研评价体系仍有进一步完善的空间。

一是深化多元化评价。在现有评价体系基础上，进一步引入多元化评价指标，如科研成果的转化应用效果、对社会经济的实际贡献等，以全面、客观地反映科研成果的价值，避免单一指标导致的评价体系整体性不足。**二是强化跨学科合作。**鼓励并支持跨学科研究，设立跨学科合作项目，提供必要的资源和支持，促进不同学科间的知识融合与创新，提升科研团队的整体创新能力和研究水平。**三是完善同行评价机制。**加强科研成果的同行评价，邀请国内外知名专家参与评价过程，确保评价过程的公正性和科学性，提升科研成果的认可度和影响力。**四是加强科研与教学融合。**鼓励教师将科研成果转化为教学资源，提升教学质量。同时，设立产学研融合项目，促进科研成果在教学中的广泛应用，实现科研与教学相互促进、共同发展的良性循环。

（二）课程教学改革力度有待提高

教师在课程内容重构、教学方法创新、教学评价改革等方面的研究与投入还需加强。学校目前在进行信息技术与教学过程的融合中，教师对于课程资源的应用程度还有提升空间，多数教师在授课时，传统的授课模式占比较高，新型教学方法、智慧教学工具的利用有待进一步增强。

一是从教育理念、教学内容、教学方法、实现路径、实践成效上进行系统设计。持续开展混合式、翻转式、项目式等课程教学改革，切实推动以学生为中心的高阶课程教学。二是推动 AI 技术与教育教学深度融合。以技术与教育融合为抓手，通过 AI 助教、AI 助学的方式改革课程教学，提升课堂教学质量，积极加快智慧校园建设，持续引导课堂教学创新，以 AI 赋能课程教学高质量。三是进一步加强课程内涵建设。紧跟经济社会和学科专业发展前沿，及时更新课程内容。四是进一步完善考核激励机制。通过改革教学单位绩效考核等途径，激发教学院（部）开发 AI 课程、丰富课程资源，研究教学问题、进行教学改革的积极性、主动性。

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.99%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		421	/	324	/
职称	正高级	27	6.41	60	18.52
	其中教授	26	6.18	54	16.67
	副高级	111	26.37	158	48.77
	其中副教授	80	19.00	114	35.19
	中级	163	38.72	77	23.77
	其中讲师	136	32.30	67	20.68
	初级	39	9.26	16	4.94
	其中助教	37	8.79	6	1.85
	未评级	81	19.24	13	4.01
最高学位	博士	14	3.33	49	15.12
	硕士	345	81.95	162	50.00
	学士	59	14.01	68	20.99
	无学位	3	0.71	45	13.89
年龄	35岁及以下	206	48.93	22	6.79
	36-45岁	183	43.47	141	43.52
	46-55岁	32	7.60	86	26.54
	56岁及以上	0	0.00	75	23.15

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
020309T	互联网金融	9	15.56	5	3	4
020401	国际经济与贸易	10	16.20	6	4	3
040106	学前教育	47	31.81	27	27	12
040107	小学教育	52	23.75	40	17	11
050103	汉语国际教育	8	65.13	6	4	1
050201	英语	49	19.33	31	14	5
050207	日语	2	68.00	2	2	0
050209	朝鲜语	2	6.00	0	1	0
050262	商务英语	5	45.40	3	2	1
080202	机械设计制造及其自动化	13	37.31	10	7	7
080208	汽车服务工程	11	36.45	7	6	6
080212T	汽车维修工程教育	8	15.88	5	4	4
080216T	新能源汽车工程	6	13.83	6	1	1
080601	电气工程及其自动化	12	65.67	7	5	7
080701	电子信息工程	13	33.62	12	8	7
080901	计算机科学与技术	13	46.85	9	2	3
080903	网络工程	2	68.00	1	1	1
080910T	数据科学与大数据技术	4	19.00	2	0	0
120103	工程管理	8	20.00	6	5	3
120105	工程造价	9	36.89	6	5	5
120203K	会计学	17	34.24	11	9	11
120204	财务管理	9	26.44	5	3	2
120206	人力资源管理	9	18.22	7	4	2
120215T	零售业管理	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	5	50.60	3	3	3
130503	环境设计	12	28.25	8	5	6
130504	产品设计	4	36.00	3	1	1
130508	数字媒体艺术	4	37.50	2	3	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020309T	互联网金融	9	1	100.00	0	8	3	5	1
020401	国际经济与贸易	10	1	100.00	3	6	1	9	0
040106	学前教育	47	2	100.00	14	31	1	39	7
040107	小学教育	52	1	100.00	11	33	0	42	10
050103	汉语国际教育	8	1	100.00	0	7	0	8	0
050201	英语	49	4	100.00	13	31	0	49	0
050207	日语	2	0	--	0	2	0	2	0
050209	朝鲜语	2	0	--	0	2	0	2	0
050262	商务英语	5	1	100.00	1	3	0	5	0
080202	机械设计制造及其自动化	13	0	--	3	4	2	7	4
080208	汽车服务工程	11	1	100.00	0	8	1	8	2
080212T	汽车维修工程教育	8	0	--	0	5	1	6	1
080216T	新能源汽车工程	6	0	--	0	6	1	5	0
080601	电气工程及其自动化	12	1	100.00	5	6	0	10	2
080701	电子信息工程	13	0	--	1	9	0	12	1
080901	计算机科学与技术	13	1	100.00	2	9	1	7	5
080903	网络工程	2	0	--	0	2	1	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	4	0	--	0	4	0	3	1
120103	工程管理	8	0	--	1	4	0	6	2
120105	工程造价	9	2	100.00	2	3	0	8	1
120203K	会计学	17	2	100.00	3	10	0	14	3
120204	财务管理	9	1	100.00	2	6	0	6	3
120206	人力资源管理	9	0	--	1	7	0	7	2
120215T	零售业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	5	2	100.00	0	3	0	4	1
130503	环境设计	12	0	--	2	9	1	8	3
130504	产品设计	4	0	--	1	3	1	3	0
130508	数字媒体艺术	4	1	100.00	1	2	0	3	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

全校本科专业 总数	当年本科招生专业 总数	新专业名单	停招专业名单
28	25	汽车维修工程教育，网络工程，零售业管理，数字媒体艺术，产品设计，商务英语，新能源汽车工程，数据科学与大数据技术	网络工程 零售业管理

4. 全校整体生师比 20.91

5. 生均教学科研仪器设备值（元）8083.12

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）839.29

7. 生均图书（册）122.96

8. 电子图书（册）1750906

9. 生均教学行政用房（平方米）19.27，生均实验室面积（平方米）1.65

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2949.62

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）731.23

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）47.32

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）287.98

14. 全校开设课程总门数 1429

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
020309T	互联网金融	19.0	20.0	2.0	24.53
020401	国际经济与贸易	19.0	25.5	2.0	28.08
040106	学前教育	15.0	40.0	2.0	34.59
040107	小学教育	14.0	35.5	2.0	31.13
050103	汉语国际教育	16.5	22.0	2.0	24.06
050201	英语	18.0	24.0	2.0	26.25
050207	日语	19.0	25.5	2.0	27.99
050209	朝鲜语	19.0	27.5	2.0	29.25
050262	商务英语	19.0	27.0	2.0	29.11
080202	机械设计制造及其自动化	36.0	17.0	2.0	31.36
080208	汽车服务工程	36.0	14.5	2.0	29.88
080212T	汽车维修工程教育	30.0	16.0	2.0	27.22
080216T	新能源汽车工程	36.5	14.0	2.0	29.71
080601	电气工程及其自动化	36.0	17.0	2.0	31.18
080701	电子信息工程	36.0	18.0	2.0	31.76
080901	计算机科学与技术	36.0	21.0	2.0	33.73
080903	网络工程	36.0	17.0	2.0	31.36
080910T	数据科学与大数据技术	36.0	20.0	2.0	32.94
120103	工程管理	22.0	20.0	2.0	26.42
120105	工程造价	22.0	20.5	2.0	26.73
120203K	会计学	22.0	22.0	2.0	27.76
120204	财务管理	21.0	24.0	2.0	28.21
120206	人力资源管理	20.0	24.25	2.0	27.92
120215T	零售业管理	19.0	20.0	2.0	24.76
130502	视觉传达设计	22.0	40.0	2.0	38.99
130503	环境设计	22.0	38.0	2.0	37.85
130504	产品设计	22.0	38.5	2.0	38.41
130508	数字媒体艺术	22.0	42.0	2.0	40.51
全校校均	/	24.48	24.75	2.00	30.38

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020309T	互联网金融	2304.00	81.25	18.75	86.11	13.89	159.00	83.02	16.98
020401	国际经济与贸易	2296.00	79.09	20.91	82.23	17.77	158.50	81.07	18.93
040106	学前教育	2556.00	76.53	23.47	72.69	27.31	159.00	78.62	21.38
040107	小学教育	2578.00	71.14	28.86	75.41	24.59	159.00	73.58	26.42
050103	汉语国际教育	2539.00	68.57	31.43	84.80	15.20	160.00	71.88	28.13
050201	英语	2428.00	82.21	17.79	84.18	15.82	160.00	71.88	16.88
050207	日语	2304.00	80.56	19.44	82.29	17.71	159.00	82.39	17.61
050209	朝鲜语	2304.00	84.72	15.28	80.90	19.10	159.00	86.16	13.84
050262	商务英语	2288.00	88.81	11.19	80.77	19.23	158.00	83.23	10.13
080202	机械设计制造及其自动化	2192.00	89.42	10.58	87.59	12.41	169.00	91.42	8.58
080208	汽车服务工程	2192.00	87.59	12.41	89.60	10.40	169.00	89.94	10.06
080212T	汽车维修工程教育	2288.00	81.82	18.18	88.90	11.10	169.00	84.62	15.38
080216T	新能源汽车工程	2196.00	88.34	11.66	89.80	10.20	170.00	67.94	9.41
080601	电气工程及其自动化	2208.00	88.77	11.23	87.95	12.05	170.00	90.88	9.12
080701	电子信息工程	2208.00	86.59	13.41	86.96	13.04	170.00	89.12	10.88
080901	计算机科学与技术	2192.00	83.58	16.42	84.40	15.60	169.00	86.69	13.31
080903	网络工程	2192.00	88.32	11.68	87.41	12.59	169.00	90.53	9.47
080910T	数据科学与大数据技术	2204.00	89.84	10.16	85.39	14.61	170.00	91.76	8.24
120103	工程管理	2256.00	85.11	14.89	85.55	14.45	159.00	86.79	13.21
120105	工程造价	2256.00	81.56	18.44	85.73	14.27	159.00	83.65	16.35
120203K	会计学	2248.00	71.53	28.47	84.34	15.66	158.50	74.76	25.24
120204	财务管理	2280.00	73.33	26.67	83.16	16.84	159.50	76.18	23.82
120206	人力资源管理	2280.00	71.93	28.07	82.98	17.02	158.50	74.76	25.24
120215T	零售业管理	2280.00	71.23	28.77	85.96	14.04	157.50	73.97	26.03

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130502	视觉传达设计	2592.00	74.69	25.31	69.52	30.48	159.00	63.52	21.38
130503	环境设计	2582.00	74.59	25.41	71.26	28.74	158.50	63.41	21.45
130504	产品设计	2562.00	74.40	25.60	70.88	29.12	157.50	65.08	21.59
130508	数字媒体艺术	2572.00	74.49	25.51	68.04	31.96	158.00	63.29	21.52
全校校均	/	2333.28	80.38	19.62	81.94	18.06	162.05	79.58	16.79

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）63.83%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）。参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.83%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 7。

附表 7 各专业实践教学及实习实训基地数量

专业代码	专业名称	数量
020309T	互联网金融	8
020401	国际经济与贸易	8
040106	学前教育	94
040107	小学教育	34
050103	汉语国际教育	16
050201	英语	17
050207	日语	2
050209	朝鲜语	3
050262	商务英语	3
080202	机械设计制造及其自动化	27
080208	汽车服务工程	25
080212T	汽车维修工程教育	23
080216T	新能源汽车工程	0
080601	电气工程及其自动化	21

专业代码	专业名称	数量
080701	电子信息工程	14
080901	计算机科学与技术	12
080903	网络工程	21
080910T	数据科学与大数据技术	0
120103	工程管理	7
120105	工程造价	9
120203K	会计学	29
120204	财务管理	17
120206	人力资源管理	6
120215T	零售业管理	0
130502	视觉传达设计	14
130503	环境设计	13
130504	产品设计	10
130508	数字媒体艺术	8
全校校均	/	18.69

20. 应届本科生毕业率 99.96%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020309T	互联网金融	43	43	100.00
020401	国际经济与贸易	47	47	100.00
040106	学前教育	413	413	100.00
040107	小学教育	414	414	100.00
050103	汉语国际教育	55	55	100.00
050201	英语	153	153	100.00
050207	日语	33	33	100.00
050209	朝鲜语	33	33	100.00
050262	商务英语	42	42	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	131	131	100.00
080208	汽车服务工程	100	100	100.00
080212T	汽车维修工程教育	38	38	100.00
080601	电气工程及其自动化	149	149	100.00
080701	电子信息工程	91	91	100.00
080901	计算机科学与技术	104	104	100.00
080903	网络工程	46	46	100.00
120103	工程管理	11	10	90.91
120105	工程造价	86	86	100.00
120203K	会计学	170	170	100.00
120204	财务管理	72	72	100.00
120206	人力资源管理	40	40	100.00
120215T	零售业管理	11	11	100.00
130502	视觉传达设计	54	54	100.00
130503	环境设计	99	99	100.00
130504	产品设计	56	56	100.00
130508	数字媒体艺术	54	54	100.00
全校整体	/	2545	2544	99.96

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.53%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020309T	互联网金融	43	43	100.00
020401	国际经济与贸易	47	46	97.87
040106	学前教育	413	412	99.76
040107	小学教育	414	414	100.00
050103	汉语国际教育	55	55	100.00
050201	英语	153	153	100.00
050207	日语	33	33	100.00
050209	朝鲜语	33	33	100.00
050262	商务英语	42	42	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	131	131	100.00
080208	汽车服务工程	100	100	100.00
080212T	汽车维修工程教育	38	38	100.00
080601	电气工程及其自动化	149	147	98.66
080701	电子信息工程	91	89	97.80
080901	计算机科学与技术	104	101	97.12
080903	网络工程	46	45	97.83
120103	工程管理	10	10	100.00
120105	工程造价	86	86	100.00
120203K	会计学	170	170	100.00
120204	财务管理	72	72	100.00
120206	人力资源管理	40	40	100.00
120215T	零售业管理	11	11	100.00
130502	视觉传达设计	54	53	98.15
130503	环境设计	99	99	100.00
130504	产品设计	56	55	98.21
130508	数字媒体艺术	54	54	100.00
全校整体	/	2544	2532	99.53

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.84%，分专业毕业生就业率见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
020309T	互联网金融	43	37	86.05
020401	国际经济与贸易	47	45	95.74
040106	学前教育	413	374	90.56
040107	小学教育	414	345	83.33
050103	汉语国际教育	55	50	90.91
050201	英语	153	135	88.24
050207	日语	33	33	100.00
050209	朝鲜语	33	31	93.94
050262	商务英语	42	34	80.95
080202	机械设计制造及其自动化	131	121	92.37
080208	汽车服务工程	100	95	95.00
080212T	汽车维修工程教育	38	31	81.58
080601	电气工程及其自动化	149	134	89.93
080701	电子信息工程	91	77	84.62
080901	计算机科学与技术	104	89	85.58
080903	网络工程	46	41	89.13
120103	工程管理	10	7	70.00
120105	工程造价	86	68	79.07
120203K	会计学	170	158	92.94
120204	财务管理	72	63	87.50
120206	人力资源管理	40	37	92.50
120215T	零售业管理	11	9	81.82
130502	视觉传达设计	54	49	90.74
130503	环境设计	99	94	94.95
130504	产品设计	56	50	89.29
130508	数字媒体艺术	54	53	98.15
全校整体	/	2544	2260	88.84

23. 体质测试达标率 86.62%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020309T	互联网金融	131	105	80.15
020401	国际经济与贸易	160	138	86.25
040106	学前教育	1471	1340	91.09
040107	小学教育	1289	1131	87.74
050103	汉语国际教育	313	258	82.43
050201	英语	778	655	84.19
050207	日语	125	93	74.40
050209	朝鲜语	44	37	84.09
050262	商务英语	166	137	82.53
080202	机械设计制造及其自动化	400	353	88.25
080208	汽车服务工程	352	298	84.66
080212T	汽车维修工程教育	124	102	82.26
080601	电气工程及其自动化	648	570	87.96
080701	电子信息工程	375	333	88.80
080901	计算机科学与技术	475	384	80.84
080903	网络工程	177	145	81.92
120103	工程管理	116	95	81.90
120105	工程造价	322	296	91.93
120203K	会计学	451	408	90.47
120204	财务管理	174	149	85.63
120206	人力资源管理	157	143	91.08
120215T	零售业管理	11	9	81.82
130502	视觉传达设计	193	163	84.46
130503	环境设计	295	256	86.78
130504	产品设计	154	133	86.36
130508	数字媒体艺术	154	132	85.71
全校整体	/	9513	8240	86.62

24. 学生学习满意度

学校重视学生学习质量，定期进行学生学习满意度调查工作。2023-2024 学年第一学期和第二学期，学校通过问卷星调查问卷方式面对全校学生开展学生学习满意度调查。第一学期共有 9877 名学生参与调查，结果显示 91.25% 学生对师德师风表示满意；90.69% 学生对教师授课内容表示满意；96.35% 的学生对学习效果表示满意；92.11% 的学生对学校学生管理工作表示满意。第二学期共有 7166 名学生参与问卷调查，结果显示 95.88% 学生对师德师风表示满意；95.34% 学生对学习效果表示满意；94.4% 学生对教师授课内容表示满意；94.28% 的学生对于学校教学管理工作表示满意。

25. 用人单位对毕业生满意度

根据 2024 届毕业生就业情况调查，毕业生对就业工作满意度为 96.85%。根据对用人单位进行问卷调查，问卷中涉及毕业生的思想道德素养、基础知识及专业能力、外语水平、计算机能力、组织协调能力、学习创新能力、工作效率及质量、团队合作及敬业、心理素质、职业发展潜力等十个方面。用人单位普遍反映学校毕业生专业技能较强，工作效率及质量高；职业素质较高，品行端正、爱岗敬业，对学校毕业生的综合评价满意度达到 100.00%。